Propozycja seminarium dyplomowego – ~~licencjackiego~~ / magisterskiego\* dla studentów

studiów ~~pierwszego~~ / drugiego\* stopnia

na Wydziale Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze

w roku akademickim 2016/2017

|  |  |
| --- | --- |
| Kierunek studiów: | ~~EKONOMIA\* /~~ ZARZĄDZANIE \*/ ~~TURYSTYKA~~\* |
| Nazwisko i imię prowadzącego seminarium: | **NAWROCKA ELŻBIETA** |
| Nazwa Katedry: | Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną |

|  |  |
| --- | --- |
| Proponowana liczba studentów na seminarium dyplomowym – ~~licencjackim~~ / magisterskim\*: | |
| na studiach stacjonarnych | na studiach niestacjonarnych |
| 6 | 2 |

|  |  |
| --- | --- |
| Zakres tematyczny seminarium dyplomowego – ~~licencjackiego~~ / magisterskiego \* (maksymalnie 4 obszary): | |
| 1 | Stan i możliwości rozwoju turystyki (lub agroturystyki, lub turystyki biznesowej, itp.) w powiecie lub województwie |
| 2 | Funkcjonowanie przedsiębiorstw turystycznych, w tym zastosowanie technologii internetowych |
| 3 | Marka lub wizerunek powiatu jako obszaru recepcji turystycznej |
| 4 | Zmiany na rynku turystycznym |

\*niewłaściwe skreślić

Jelenia Góra, dnia .................................