Propozycja seminarium dyplomowego – licencjackiego ~~/ magisterskiego~~\* dla studentów

studiów pierwszego / ~~drugiego~~\* stopnia

na Wydziale Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze

w roku akademickim 2016/2017

|  |  |
| --- | --- |
| Kierunek studiów: | ~~EKONOMIA~~\* ~~/ ZARZĄDZANIE \*/~~ TURYSTYKA~~\*~~ |
| Nazwisko i imię prowadzącego seminarium: | **ELŻBIETA SOBCZAK** |
| Nazwa Katedry: | Katedra Gospodarki Regionalnej |

|  |  |
| --- | --- |
| Proponowana liczba studentów na seminarium dyplomowym – licencjackim / ~~magisterskim~~\*: | |
| na studiach stacjonarnych | na studiach niestacjonarnych |
| 4 | 0 |

|  |  |
| --- | --- |
| Zakres tematyczny dyplomowego – licencjackiego / ~~magisterskiego~~\* (maksymalnie 4 obszary): | |
| 1 | Działania marketingowe przedsiębiorstwa turystycznego. Nowoczesne instrumenty marketingu usług turystycznych. Wykorzystanie Internetu w sprzedaży i promocji usług turystycznych |
| 2 | Atrakcyjność turystyczna wybranego miasta/gminy/regionu na podstawie ruchu turystycznego |
| 3 | Rozwój sektora usług turystycznych.Geneza i kierunki rozwoju ośrodków Wellness & Spa. Rozwój agroturystyki |
| 4 | Wpływ turystyki międzynarodowej na rozwój gospodarczy danego kraju, regionu czy miasta. Turystyka zagraniczna w państwach Unii Europejskiej. Kierunki podróży turystycznych Polaków |

Jelenia Góra, dnia 21.12.2016 r.