

UCHWAŁA nr 24/2017

Rady Wydziału Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze
Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
z dnia 5 maja 2017 r.

w sprawie
zatwierdzenia efektów kształcenia dla specjalności na kierunkach
Ekonomia, Zarządzanie oraz Turystyka
(studia pierwszego i drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim
dla studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2017/2018)

Na podstawie § 39 Statutu Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu Rada Wydziału uchwala co następuje:

§ 1

Rada Wydziału Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze zatwierdza efekty kształcenia dla specjalności na kierunkach Ekonomia, Zarządzanie oraz Turystyka na studiach pierwszego i drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim dla studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2017/2018.

§ 2

Efekty kształcenia dla specjalności na kierunkach Ekonomia, Zarządzanie oraz Turystyka na studiach pierwszego i drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim dla studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2017/2018 stanowią załącznik do uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Dziekan



Dr hab. Elżbieta Sobczak, prof. nadzw. UE

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU STUDIÓW *EKONOMIA*
STUDIA PIERWSZEGO I DRUGIEGO STOPNIA — PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI

SPECJALNOŚĆ:

EKONOMIA BIZNESU I DORADZTWO GOSPODARCZE (I i II stopień)

Objaśnienie oznaczeń:

- 1 – studia pierwszego stopnia
2 – studia drugiego stopnia
K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty kształcenia
KS – specjalnościowe efekty kształcenia
W – po podkreślniku) kategoria wiedzy
U – po podkreślniku) kategoria umiejętności
K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych
01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia

Ekonomia Biznesu i Doradztwo Gospodarcze		Wiedza		Ekonomia Biznesu i Doradztwo Gospodarcze	
Nr efektu	Wiedza absolwenta studiów pierwszego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu wiedzy dla kierunku ekonomia	Nr efektu	Wiedza absolwenta studiów drugiego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu wiedzy dla kierunku ekonomia
1_KS_W01	Zna teorie i metody optymalizacji decyzji menedżerskich podejmowanych w skali przedsiębiorstwa	K_W02	2_KS_W01	Posiada wiedzę o międzynarodowych warunkowaniach działalności gospodarczej, innowacji i ryzyku w przedsiębiorstwie.	K_W01 K_W02 K_W03 K_W05 K_W06
1_KS_W02	Posiada podstawową wiedzę z zakresu: analizy ekonomicznej i finansowej, planowania w przedsiębiorstwie, analizy rynku i kosztów, podatków i wyceny firmy.	K_W02	2_KS_W02	Ma pogłębioną wiedzę o funkcjonowaniu przedsiębiorstwa w otoczeniu społeczno-ekonomicznym, zna regulacje prawne dotyczące funkcjonowania przedsiębiorstwa w warunkach UE i innych organizacji o charakterze ponadnarodowym.	K_W02 K_W03 K_W05
1_KS_W03	Ma podstawową wiedzę o wdrażaniu modeli biznesowych. Ma także wiedzę dotyczącą przy-	K_W03 K_W04	2_KS_W03	Ma szeroką wiedzę o źródłach finansowania działalności gospodarczej i inwestycjach gief-	K_W06

1_KS_W04	gotowania i oceny projektów gospodarczych oraz ich wdrożenia.	K_W05 K_W06 K_W07 K_W08		dowych	
	Ma wiedzę w zakresie wykorzystania informacji gospodarczej i specjalistycznych metod ilościowych (w tym metod gromadzenia i przetwarzania danych z wykorzystaniem narzędzi informatycznych, statystycznych, ekonometrycznych, progностycznych, wielowymiarowej analizy porównawczej) w analizie działalności przedsiębiorstwa	K_W03 K_W04 K_W05 K_W06 K_W07 K_W08 K_W09	2_KS_W04	Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu gromadzenia, przetwarzania, pomiaru i analizy danych, w tym w szczególności: innowacyjności, ryzyka, koniunktury gospodarczej, rynku finansowego, zarządzania personelem oraz zna ich zastosowanie w przedsiębiorstwie.	K_W04

Ekonomia Biznesu i Doradztwo Gospodarcze		Ekonomia Biznesu i Doradztwo Gospodarcze		Umiejętności	
Nr efektu	Umiejętności absolwenta studiów pierwszego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu umiejętności dla kierunku ekonomia	Nr efektu	Umiejętności absolwenta studiów drugiego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu umiejętności dla kierunku ekonomia
I_KS_U01	Posiada umiejętność doradzania innym podmiotom oraz optymalizacji decyzji gospodarczych z wykorzystaniem m.in.: programowania matematycznego i gier symulacyjnych. <i>Dostrzega związki między podejmowanymi decyzjami a ich skutkami ekonomicznymi.</i>	K_U01 K_U02 K_U03, K_U04 K_U05 K_U06 K_U07	2_KS_U01	Potrafi właściwie określać zadania analityczne, dobierać i stosować metody ich realizacji, formułować wnioski i wyczerpująco raportować efekty pracy, formułując oczekiwania wobec technologii informatycznych w zakresie analizy ekonomicznej i finansowej, inwestycji giełdowych, doradztwa biznesowego i personalnego.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06 K_U07 K_U08 K_U09
I_KS_U02	Posiada umiejętność samodzielnego i zespołowego projektowania działalności gospodarczej z wykorzystaniem m.in.: podstawowych narzędzi, statystycznych, ekonometrycznych, prognostycznych, wielowymiarowej analizy porównawczej oraz sporządzania raportów.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06 K_U07	2_KS_U02	Optymalizuje decyzje gospodarcze w skali przedsiębiorstwa, prowadzi odpowiednie analizy i formułuje adekwatne wnioski.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U05 K_U06 K_U07 K_U08 K_U09
I_KS_U03	Potrafi analizować i oceniać procesy zachodzące w przedsiębiorstwie i jego ogólną kondycję stosując m.in. metody analizy wskaźnikowej i metodę SWOT. Stosuje narzędzia minimalizacji ryzyka transakcji, wspierania funkcji controllingu, buduje projekty i plany gospodarcze.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06 K_U07	2_KS_U03	Potrafi identyfikować nowe trendy w gospodarce i adoptować je w firmie lub organizacji.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06 K_U07 K_U08 K_U09
I_KS_U04	Prowadzi badania rynkowe, marketingowe, rynku finansowego oraz koniunktury gospodarczej i podatków z wykorzystaniem baz danych o gospodarce	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06 K_U07			

Kompetencje

Ekonomia Biznesu i Doradztwo Gospodarcze		Ekonomia Biznesu i Doradztwo Gospodarcze		Ekonomia Biznesu i Doradztwo Gospodarcze	
Nr efektu	Kompetencje absolwenta studiów pierwszego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu kompetencji dla kierunku ekonomia	Nr efektu	Kompetencje absolwenta studiów drugiego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu kompetencji dla kierunku ekonomia
1_KS_K01	Wykorzystuje w badaniach diagnostycznych i analitycznych oraz prognostycznych podstawowe metody analizy ekonomicznej oraz ilościowe i jakościowe metody analizy porównawczej. Ponośi odpowiedzialność za wykonywane czynności oraz potrafi współpracować w zespole oraz podejmować decyzje grupowe.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04	2_KS_K01	Bierze udział w projektach i doradztwie ekonomicznym dotyczącym działalności przedsiębiorstw zachowując wysoki wiedzy specjalistycznej przestrzegając norm i zasad etyki zawodowej.	K_K01
1_KS_K02	Posługuje się informatycznymi środkami komunikacji i przetwarzania danych gospodarczych z różnych źródeł	K_K01 K_K02 K_K04	2_KS_K02	Zna specjalistyczne bazy danych gospodarczych i wykorzystuje nowoczesne metody komunikacji i przepływu informacji	K_K02
1_KS_K03	Zna podstawowe zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa i wykorzystuje je w pracach analityczno-diagnostycznych.	K_K01 K_K02 K_K04	2_KS_K03	Potrafi identyfikować silne i słabe strony przedsiębiorstwa na tle otoczenia. Podejmuje działania zmierzające do poprawy efektywności przedsiębiorstwa wykorzystując adekwatne metody analityczne	K_K03 K_K07
1_KS_K04	Poszerza wiedzę i umiejętności praktyczne w sferze procesów i metod funkcjonowania przedsiębiorstwa wykazując otwartość na innowacji w przedsiębiorstwie.	K_K01 K_K02 K_K04	2_KS_K04	Pogłębia wiedzę w zakresie wykorzystania metod analizy ekonomicznej, rynkowej, podatkowej, personalnej w działalności przedsiębiorstwa	K_K06

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU STUDIÓW EKONOMIA
STUDIA PIERWSZEGO I DRUGIEGO STOPNIA — PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI

SPECJALNOŚĆ:

LIDER SEKTORA PUBLICZNEGO (I i II stopień)

Objaśnienie oznaczeń:

- 1 – studia pierwszego stopnia
- 2 – studia drugiego stopnia
- K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty kształcenia
- KS – specjalnościowe efekty kształcenia
- W – (po podkreślniku) kategoria wiedzy
- U – (po podkreślniku) kategoria umiejętności
- K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych
- 01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia

Lider Sektora Publicznego		Wiedza			Lider Sektora Publicznego	
Nr efektu	Wiedza absolwenta studiów pierwszego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu wiedzy dla kierunku ekonomia	Nr efektu	Wiedza absolwenta studiów drugiego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu wiedzy dla kierunku ekonomia	
1_KS_W01	Ma wiedzę dotyczącą społecznych, gospodarczych i przestrzennych aspektów funkcjonowania podmiotów sektora rządowego i samorządowego.	K_W02 K_W03 K_W04 K_W05 K_W07	2_KS_W01	Ma wiedzę dotyczącą gospodarczych funkcji samorządów terytorialnych oraz podmiotów gospodarki samorządowej.	K_W02 K_W03 K_W06	
1_KS_W02	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu gospodarczych, społecznych i przestrzennych aspektów funkcjonowania i rozwoju miasta	K_W03 K_W06 K_W07 K_W08	2_KS_W02	Posiada wiedzę o współczesnych standardach menedżerskiego kierowania sektorem publicznym. Zna metody organizacji pracy nowoczesnych menedżerów sektora publicznego.	K_W03 K_W04 K_W06	
1_KS_W03	Posiada wiedzę o procesach rynkowych w sektorze publicznym	K_W03 K_W04	2_KS_W03	Posiada wiedzę o istocie polityki innowacyjnej w skali lokalnej i regionalnej	K_W01 K_W02 K_W03 K_W06	
1_KS_W04	Posiada szeroką wiedzę o finansowych aspektach funkcjonowania samorządu terytorialnego.	K_W02 K_W03	2_KS_W04	Ma wiedzę na temat przestrzennych aspektów gospodarowania w scenarii rynkowej	K_W01 K_W03	

I_KS_W05	go	K_W05 K_W06 K_W07 K_W09	2_KS_W05	Posiada szeroką wiedzę z zakresu efektywności usług sektora publicznego	K_W06
I_KS_W05	Posiada wiedzę o lokalnej gospodarce i funkcjonowaniu przedsiębiorstw użyteczności publicznej	K_W02 K_W03 K_W05 K_W06 K_W07 K_W09			K_W01 K_W02 K_W03 K_W04 K_W06

Umiejętności					
Lider Sektora Publicznego			Lider Sektora Publicznego		
<i>Nr efektu</i>	<i>Umiejętności absolwenta studiów pierwszego stopnia</i>	<i>Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu umiejętności dla kierunku ekonomia</i>	<i>Nr efektu</i>	<i>Umiejętności absolwenta studiów drugiego stopnia</i>	<i>Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu umiejętności dla kierunku ekonomia</i>
1_KS_U01	Potrafi samodzielnie wybrać i praktycznie zastosować metody analizy ekonomicznej, przestrzennej oraz społecznej w podmiotach sektora publicznego	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06 K_U07	2_KS_U01	Posiada umiejętności w zakresie wykorzystania nowoczesnych metod zarządzania biznesowymi procesami w sektorze publicznym	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06 K_U07 K_U08 K_U09
1_KS_U02	Potrafi identyfikować, oceniać i wyjaśniać problemy gospodarowania w sektorze publicznym	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06 K_U07	2_KS_U02	Potrafi wybrać i zastosować metody, techniki i narzędzia poprawy efektywności gospodarowania w sektorze publicznym	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06 K_U07 K_U08 K_U09
1_KS_U03	Potrafi samodzielnie podejmować menedżerskie decyzje oddziałujące na społeczny i gospodarczy rozwój jednostek terytorialnych	K_U01 K_U02 K_U03 K_U05 K_U06 K_U07	2_KS_U03	Wykazuje się przedsiębiorczością i menedżerskimi zachowaniami w konstruowaniu i realizacji projektów publicznych	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06 K_U07 K_U08 K_U09

Kompetencje					
Lider Sektora Publicznego			Lider Sektora Publicznego		
Nr efektu	Kompetencje absolwenta studiów pierwszego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu kompetencji dla kierunku ekonomia	Nr efektu	Kompetencje absolwenta studiów drugiego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu kompetencji dla kierunku ekonomia
1_KS_K01	Rozumie potrzebę partnerskiej współpracy podmiotów sektora publicznego z otoczeniem	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K06	2_KS_K01	Wykazuje odpowiedzialność za funkcjonowanie i rozwój instytucji sektora publicznego	K_K01 K_K04 K_K05 K_K06 K_K07
1_KS_K02	Uczestniczy w realizacji biznesowych projektów w sektorze publicznym	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04	2_KS_K02	Postępuje zgodnie z interesem publicznym	K_K02 K_K06
1_KS_K03	Posługuje się nowoczesnymi środkami informacji i komunikacji w zakresie usług sektora publicznego	K_K01 K_K02 K_K06	2_KS_K03	Wykazuje rzetelność w toku podejmowania menedżerskich decyzji w podmiotach sektora publicznego	K_K01 K_K03 K_K04 K_K06 K_K07
1_KS_K04	Wykazuje innowacyjność i kreatywność w rozwiązywaniu problemów podmiotów sektora publicznego.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K06	2_KS_K04	Pogłębia wiedzę w zakresie możliwości wzrostu efektywności funkcjonowania i rozwoju sektora publicznego	K_K03 K_K04 K_K05 K_K06 K_K07

**EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU STUDIÓW EKONOMIA
(STUDIA PIERWSZEGO I DRUGIEGO STOPNIA — PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI)**

SPECJALNOŚĆ:

**RACHUNKOWOŚĆ I DORADZTWO FINANSOWE (I stopień)
RACHUNKOWOŚĆ I FINANSY PODMIOTÓW GOSPODARUJĄCYCH (II stopień)**

Objaśnienie oznaczeń:

- 1 – studia pierwszego stopnia
- 2 – studia drugiego stopnia
- K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty kształcenia
- KS – specjalnościowe efekty kształcenia
- W – (po podkreślniku) kategoria wiedzy
- U – (po podkreślniku) kategoria umiejętności
- K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych
- 01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia

		Wiedza			
		Rachunkowość i Doradztwo Finansowe	Rachunkowość i Finanse Podmiotów Gospodarujących		
Nr efektu	<i>Wiedza absolwenta studiów pierwszego stopnia</i>	<i>Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu wiedzy dla kierunku ekonomia</i>	Nr efektu	<i>Wiedza absolwenta studiów drugiego stopnia</i>	<i>Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu wiedzy dla kierunku ekonomia</i>
KS_W01	Ma wiedzę o teoriach podejmowania decyzji finansowych oraz ich podstawach informacyjnych w skali przedsiębiorstwa, podmiotów sektora publicznego, finansowego i gospodarstw domowych	K_W02 K_W06	KS_W01	Ma wiedzę o uwarunkowaniach funkcjonowania podmiotów gospodarujących w zmieniającym się otoczeniu ekonomiczno-finansowym	K_W01
KS_W02	Ma podstawową wiedzę o instytucjach, instrumentach i rynkach finansowych oraz zasadach ich działania	K_W03 K_W04 K_W05	KS_W02	Ma wiedzę o formach, metodach i obszarach gromadzenia, przetwarzania i interpretacji informacji w podmiotach gospodarujących	K_W04
KS_W03	Zna podstawowe metody gromadzenia, przetwarzania, prezentacji, analizy i interpretacji danych w systemie rachunkowości finansowej i podatkowej wspartej technologiami informatycznymi oraz ma wiedzę o ich zastosowaniu	K_W09	KS_W03	Ma wiedzę z zakresu teorii podejmowania decyzji ekonomiczno-finansowych podmiotów gospodarujących	K_W01 K_W06
KS_W04	Ma podstawową wiedzę o innowacjach finansowych, kryteriach ich doboru, obszarach i sposobach zastosowania w zależności od potrzeb stron transakcji rynkowych	K_W05 K_W08			

Umiejętności				
Rachunkowość i Doradztwo Finansowe			Rachunkowość i Finanse Podmiotów Gospodarujących	
Nr efektu	Umiejętności absolwenta studiów pierwszego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu umiejętności dla kierunku ekonomia	Nr efektu	Umiejętności absolwenta studiów drugiego stopnia
KS_U01	Potrąfi dostrzegać i wyjaśniać zjawiska finansowe oraz związane z nimi problemy w skali przedsiębiorstwa, podmiotów sektora publicznego, finansowego i gospodarstw domowych	K_U02 K_U04	KS_U01	Potrąfi identyfikować i interpretować różnicowane ekonomiczno-finansowe uwarunkowania funkcjonowania podmiotów gospodarujących i ich otoczenia
KS_U02	Potrąfi identyfikować, wyszukiwać oraz wykorzystywać tradycyjne i innowacyjne produkty i usługi finansowe, oceniać ich atrakcyjność z punktu widzenia stron transakcji rynkowych bazując na różnicowanych źródła informacji	K_U01 K_U03	KS_U02	Potrąfi tworzyć i wykorzystywać zbiory informacji (o charakterze ex ante i ex-post) związane z działalnością podmiotów gospodarujących oraz włączać te informacje w procesy decyzyjne, realizowane przez elementy ich otoczenia i wnętrza
KS_U03	Potrąfi sporządzać wystandardyzowane sprawozdania finansowe, raporty i deklaracje wykorzystując technologie informatyczne oraz interpretować informacje w nich zawarte	K_U05 K_U06	KS_U03	Twórczo wykorzystuje wiedzę z zakresu teorii podejmowania decyzji ekonomiczno-finansowych podmiotów gospodarujących

Kompetencje				
Rachunkowość i Doradztwo Finansowe			Rachunkowość i Finanse Podmiotów Gospodarujących	
Nr efektu	Umiejętności absolwenta studiów pierwszego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu kompetencji dla kierunku ekonomia	Nr efektu	Umiejętności absolwenta studiów drugiego stopnia
KS_K01	Czynnie i kreatywnie uczestniczy w badaniach diagnostyczno-analitycznych, rozwiązując podstawowe problemy z zakresu finansów i rachunkowości oraz rozumiejąc konsekwencje podejmowanych decyzji i działań	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04	KS_K01	Wykazuje się rzetelnością, kompetencją i etosem zawodowym w toku wykonywania powierzonych zadań
KS_K02	Rozumie i akceptuje zastosowanie zasad etyki w praktyce finansów i rachunkowości	K_K05	KS_K02	Jest animatorem zmian oraz twórczo włącza się w pracę zespołów pracowniczych
KS_K03	Wykazuje potrzebę i zdolność samokształcenia w obszarze finansów i rachunkowości	K_K06	KS_K03	Modyfikuje swoją wiedzę i umiejętności w warunkach zmieniającego się otoczenia
			KS_K04	Wykorzystuje nowoczesne środki informacji i komunikacji

**EFEKTY KSZTALCENIA DLA KIERUNKU STUDIÓW ZARZĄDZANIE
STUDIA PIERWSZEGO I DRUGIEGO STOPNIA — PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI
SPECJALNOŚĆ:**

**MENEDŻER JAKOŚCI I ŚRODOWISKA (I stopień studiów)
MENEDŻER PROCESÓW (II stopień studiów)**

Objaśnienie oznaczeń:

- 1 – studia pierwszego stopnia
- 2 – studia drugiego stopnia
- K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty kształcenia
- KS – specjalnościowe efekty kształcenia
- W – (po podkreślniku) kategoria wiedzy
- U – (po podkreślniku) kategoria umiejętności
- K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych
- 01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia

		Wiedza			
		Menedżer Jakości i Środowiska	Menedżer Procesów		
Nr efektu	Wiedza absolwenta studiów pierwszego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu wiedzy dla kierunku zarządzanie	Nr efektu	Wiedza absolwenta studiów drugiego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu wiedzy dla kierunku zarządzanie
KS_W01	Ma interdyscyplinarną i specjalistyczną wiedzę w zakresie metod zarządzania oraz podejścia systemowego w zarządzaniu jakością i środowiskiem	K_W02 K_W04 K_W11	KS_W01	Ma wiedzę na temat koncepcji zarządzania, wykorzystujących podejście procesowe, takie jak TQM, Lean Management, Six Sigma	K_W05 K_W08
KS_W02	Zna finansowe oraz prawne uwarunkowania działań przedsiębiorstw	K_W04 K_W10 K_W11	KS_W02	Zna zasady i metody modelowania procesów biznesowych, w wie jak je identyfikować, opisywać, monitorować oraz optymalizować	K_W08
KS_W03	Zna metody i techniki kontroli jakości oraz doskonalenia działalności organizacji	K_W08	KS_W03	Ma wiedzę z zakresu analizy wskaźnikowej i metod analitycznych (w tym statystycznych) i wie jakie są możliwości ich wykorzystania w diagnozowaniu i doskonaleniu procesów biznesowych	K_W03 K_W10
KS_W04	Ma wiedzę z zakresu zrównoważonego rozwoju, w tym zrównoważonej produkcji i konsumpcji. Rozumie istotę i zna rodzaje jakości życia	K_W01 K_W13	KS_W04	Ma wiedzę na temat zarządzania bezpieczeństwem procesów, w tym metod zarządzania ryzykiem operacyjnym	K_W07
KS_W05	Zna role i zadania lidera zespołu doskonalącego działalność organizacji	K_W05 K_W06	KS_W05	Zna role i zadania lidera, właściciela procesu w pełnieniu funkcji zarządzania	K_W04

Umiejętności					
Menedżer Jakości i Środowiska			Menedżer Procesów		
Nr efektu	Umiejętności absolwenta studiów pierwszego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu kierunkowego zarządzania	Nr efektu	Umiejętności absolwenta studiów drugiego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu umiejętności dla kierunku zarządzanie
KS_U01	Potrafi projektować, wdrażać i doskonalić systemy zarządzania jakością i zarządzania środowiskowego z wykorzystaniem odpowiednich metod i narzędzi	K_U07 K_U10	KS_U01	Posiada umiejętności w zakresie identyfikowania, opisywania i monitorowania procesów biznesowych	K_U03 K_U08 K_U09
KS_U02	Potrafi identyfikować słabe strony organizacji i stosować odpowiednie metody i techniki doskonalenia	K_U03 K_U04 K_U06 K_U09	KS_U02	Potrafi analizować procesy z zastosowaniem odpowiednich metod analitycznych oraz planować i wdrażać działania optymalizujące	K_U03 K_U04 K_U10
KS_U03	Potrafi wykorzystywać w praktyce nowoczesne narzędzia ekonomiczne, finansowe, prawne oraz statystyczne w zarządzaniu jakością i środowiskiem	K_U06 K_U07	KS_U03	Umie diagnozować procesy ze względu na występujące zagrożenia, oceniać ryzyko operacyjne związane z procesami oraz planować i wdrażać działania zapobiegawcze.	K_U05 K_U06
KS_U04	Umie oceniać poziom jakości życia i stosować rozwiązania wspierające zrównoważony rozwój	K_U04	KS_U04	Potrafi skutecznie kierować pracami zespołu	K_U05 K_U07
KS_U05	Potrafi wykonywać funkcję lidera zespołu doskonalącego działalność organizacji	K_U02 K_U07			

Umiejętności					
Menedżer Jakości i Środowiska			Menedżer Procesów		
Nr efektu	Umiejętności absolwenta studiów pierwszego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu kierunkowego zarządzania	Nr efektu	Umiejętności absolwenta studiów drugiego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu kompetencji dla kierunku zarządzanie
KS_K01	Cechuje się kreatywnością, samodzielnością i konsekwencją w działaniu	K_K01 K_K05 K_K08	KS_K01	Jego działania cechują się kreatywnością i twórczym podejściem do rozwiązywania problemów	K_K07
KS_K02	Potrafi motywować współpracowników do kreatywnej pracy w zespole i zdolny do pracy zespołowej.	K_K03 K_K07	KS_K02	Ma poczucie odpowiedzialności i postępuje etycznie	K_K08 K_K06
KS_K03	Posiada wysoką świadomość ekologiczną i wrażliwość społeczną	K_K02	KS_K03	Ma cechy przywódcze, rozwija swoje relacje z ludźmi w oparciu o empatię i poszanowanie odmienności	K_K08 K_K09

**EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU STUDIÓW ZARZĄDZANIE
STUDIA PIERWSZEGO I DRUGIEGO STOPNIA – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI
SPECJALNOŚĆ:**

**MENEDŻER LOGISTYKI (I stopień studiów)
MENEDŻER LOGISTYKI i ŁAŃCUCHA DOSTAW (II stopień studiów)**

Objaśnienie oznaczeń:

- 1 – studia pierwszego stopnia
- 2 – studia drugiego stopnia
- K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty kształcenia
- KS – specjalnościowe efekty kształcenia
- W – (po podkreślniku) kategoria wiedzy
- U – (po podkreślniku) kategoria umiejętności
- K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych
- 01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia

Menedżer Logistyki		Wiedza		Menedżer Logistyki i Łańcucha Dostaw	
Nr efektu	Wiedza absolwenta studiów pierwszego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu wiedzy dla kierunku zarządzanie	Nr efektu	Wiedza absolwenta studiów drugiego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu wiedzy dla kierunku zarządzanie
KS_W01	Zna zasady i narzędzia zarządzania logistycznego, w tym metody analizy i oceny systemu logistycznego i łańcucha dostaw	K_W03 K_W04 K_W08 K_W09	KS_W01	Zna zasady i narzędzia zarządzania strategicznego, w tym metody analizy strategicznej, sposoby planowania strategicznego i wdrażania strategii w przedsiębiorstwie i w łańcuchu dostaw	K_W02 K_W03 K_W04
KS_W02	Zna główne formuły matematyczne dedykowane sterowaniu zapasami, ustalaniu poziomu obsługi klienta, konfiguracji sieci, wyboru lokalizacji i projektowania stref magazynowania	K_W08	KS_W02	Zna zasady projektowania celów strategii funkcjonalnych, ze szczególnym uwzględnieniem strategii marketingowej i strategii zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie i łańcuchu dostaw	K_W04 K_U13
KS_W03	Zna istotę, reguły i uwarunkowania realizacji tradycyjnych i nowoczesnych koncepcji logistycznych	K_W09 K_W10	KS_W03	Zna istotę, reguły i uwarunkowania realizacji tradycyjnych i nowoczesnych koncepcji zarządzania, w tym dotyczących e-commerce	K_W08 K_U13
KS_W04	Zna narzędzia rachunkowe (rachunki kosztów) oraz systemy informatyczne i informa-	K_W08 K_W11	KS_W04	Zna narzędzia rachunkowe (rachunki kosztów) oraz systemy informatyczne i informa-	K_W07 K_U13

KS_W05	cyjne wspomagające zarządzanie logistyczne	K_W11 K_W13	KS_W05	cyjne wspomagające zarządzanie przedsiębiorstwem i łańcuchem dostaw	K_W06 K_W12
KS_W06	Zna istotę, zasady i etapy zarządzania projektami logistycznymi	K_W01 K_W08	KS_W06	Rozumie istotę, źródła i sposoby eliminowania konfliktu celów w przedsiębiorstwie i łańcuchu dostaw	K_W02
KS_W07	Zna makro- i mikroekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania systemów logistycznych i łańcuchów dostaw oraz organizacji transportu i spedycji w kraju i na świecie	K_W02 K_W10	KS_W07	Identyfikuje makro - i mikroekonomiczne, społeczne i polityczne uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw i łańcuchów dostaw w kraju i na świecie	K_W12
KS_W08	Zna strategię współdziałania przedsiębiorstw. Rozumie specyfikę negocjacji międzynarodowych, w tym znaczenie różnic kulturowych we współpracy logistycznej przedsiębiorstw	K_W08 K_W09	KS_W08	Zna reguły i etapy zarządzania relacjami, stanowiącymi źródło wzrostu wartości przedsiębiorstwa i łańcucha dostaw	K_W09 K_W13
	Zna istotę, metod i narzędzi wspomagających zarządzanie logistyczne w usługach		KS_W09	Zna infrastrukturalne uwarunkowania wspomagające sprawne organizowanie procesów logistycznych w łańcuchu dostaw	K_W07 K_W13
				Zna metody i narzędzia planowania i analizy projektów inwestycyjnych na poziomie mikro- i makroekonomicznym. Posiada wiedzę na temat istoty i uwarunkowań zarządzania projektami inwestycyjnymi w przedsiębiorstwach i łańcuchach dostaw	

Umiejętności						
Menedżer Logistyki			Menedżer Logistyki i Łańcucha Dostaw			
Nr efektu	Umiejętności absolwenta studiów pierwszego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu umiejętności dla kierunku zarządzanie	Nr efektu	Umiejętności absolwenta studiów drugiego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu umiejętności dla kierunku zarządzanie	
KS_U01	Potrąfi zdefiniować strategię logistyczną przedsiębiorstw i określić jej współzależności z innymi strategiami w przedsiębiorstwie	K_U01 K_U09 K_U10	KS_U01	Samodzielnie podejmuje decyzje menedżerskie, zarządza zespołem pracowniczym, określonym projektem, procesem czy systemem	K_U01 K_U07 K_U10	
KS_U02	Wykorzystuje metody analizy i oceny systemu logistycznego i łańcucha dostaw. Potrąfi wnioskować o kierunkach pożądanych zmian oraz wybrać właściwe dla przedsiębiorstwa czy innej organizacji koncepcje logistyczne	K_U03 K_U04 K_U10	KS_U02	Dokonuje analizy strategicznej, wybiera opcje strategiczne, projektuje strategię rozwoju, konkurencji, strategię funkcjonalne oraz wdraża strategię	K_U02 K_U03 K_U08	
KS_U03	Potrąfi wykorzystać tradycyjne i nowoczesne narzędzia i metody wspomagające podejmowanie decyzji logistycznych, w tym dotyczące transportu i spedycji.	K_U04 K_U08	KS_U03	Potrąfi realizować nowoczesne koncepcje zarządzania, zgodnie z normami i standardami w zakresie organizacji procesów logistycznych, w tym w obszarze e-commerce, ze szczególnym uwzględnieniem modelu referencyjnego SCOR	K_U05 K_U06 K_U08 K_U09 K_U12	
KS_U04	Identyfikuje i ocenia koszty logistyczne oraz posługuje się określonymi systemami informatycznymi wspomagającymi zarządzanie logistyczne	K_U04 K_U05 K_U07 K_U08 K_U09	KS_U04	Posługuje się systemami rachunkowymi (rachunkami kosztów), dokumentami finansowymi oraz wybranymi systemami informatycznymi wspomagającymi zarządzanie przedsiębiorstwem	K_U05 K_U07	
KS_U05	Potrąfi przygotować harmonogram i określić warunki realizacji projektów logistycznych	K_U07 K_U10 K_U11	KS_U05	Potrąfi kaskadować cele przedsiębiorstwa na wybrane obszary i budować Strategiczną Kartę Wyników	K_U05 K_U06 K_U07 K_U08	
KS_U06	Umie oceniać i doskonalić relacje międzyorganizacyjne. Potrąfi wybrać i posługiwać się różnymi technikami negocjacji międzykulturowych we współpracy logistycznej przedsiębiorstw	K_U02 K_U11	KS_U06	Potrąfi tworzyć kodeksy etyczne i stosować zasady społecznej odpowiedzialności biznesu	K_U09 K_U10 K_U11	
KS_U07	Potrąfi budować systemy wskaźników dedykowanych logistyce	K_U01 K_U03	KS_U07	Posiada umiejętności w zakresie budowania i wdrażania modeli i strategii zarządzania	K_U06 K_U08	

		K_U05		zasobami ludzkimi oraz budowania relacji, ułatwiających integrowanie łańcuchów dostaw	K_U10 K_U11 K_U12
KS_U08	Potrafi rozwiązywać problemy w obszarze zarządzania logistycznego w usługach przy wykorzystaniu dedykowanych metod i narzędzi	K_U06 K_U08	KS_U08	Posiada umiejętności w zakresie organizacji i kierowania zespołem	K_U01 K_U10 K_U11
			KS_U09	Posiada umiejętności w zakresie oceny efektywności i skuteczności projektów inwestycyjnych. Potrafi dokonać budżetowania inwestycji	K_U06 K_U07 K_U08

Kompetencje						
Menedżer Logistyki			Menedżer Logistyki i Łańcucha Dostaw			
Nr efektu	Kompetencje absolwenta studiów pierwszego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu kompetencji dla kierunku zarządzanie	Nr efektu	Kompetencje absolwenta studiów drugiego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu kompetencji dla kierunku zarządzanie	
KS_K01	Wykazuje zdolność do organizowania i kierowania zespołami ludzkimi	K_K01 K_K02	KS_K01	Wykazuje się innowacyjnością i odwagą w realizacji celów. Podejmuje pionierskie projekty	K_K01 K_K02 K_K10	
KS_K02	Skutecznie komunikuje się ze współpracownikami, przełożonym i otoczeniem, w tym otoczeniem międzynarodowym	K_K03	KS_K02	Wykorzystuje krajowe i międzynarodowe bazy danych, posługuje się współczesnymi metodami komunikacji elektronicznej w wielokulturowym otoczeniu	K_K03 K_K05 K_K10	
KS_K03	Jest otwarty na wyzwania i zaangażowany w zmiany organizacyjne	K_K04 K_K10	KS_K03	Sprawnie podejmuje decyzje, negocjuje i mobilizuje współpracowników w sytuacjach kryzysowych	K_K04 K_K07	
KS_K04	Jest odpowiedzialny i postępuje etycznie w ramach powierzonych mu zadań	K_K05	KS_K04	Jest odpowiedzialny i postępuje etycznie w ramach powierzonych mu zadań. Propaguje postawy etyczne w swoim otoczeniu	K_K06 K_K08	
KS_K05	Wykazuje zdolność do uzupełniania wiedzy teoretycznej i praktycznej w zakresie zarządzania (w tym logistyki)	K_K06 K_K07 K_K08	KS_K05	Samodzielnie uzupełnia swoją wiedzę i umiejętności. Wykazuje zaangażowanie w dzieleniu się wiedzą w organizacji	K_K05	
KS_K06	Uczestnicząc w projektowaniu, wdrażaniu, monitorowaniu przedsięwzięć w skali makroekonomicznej postępuje etycznie i w oparciu o praktyki rzetelnej legislacji	K_K09	KS_K06	Dostrzega korzyści partnerstwa strategicznego oraz potrzebę uwzględniania celów interesariuszy w strategii rozwoju i w praktyce funkcjonowania przedsiębiorstw i łańcuchów dostaw	K_K09	
			KS_K07	Organizuje i kieruje zespołem przy zachowaniu szacunku dla odmienności kulturowych i światopoglądowych	K_K01 K_K04	

**EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU STUDIÓW ZARZĄDZANIE
STUDIA PIERWSZEGO I DRUGIEGO STOPNIA — PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI
SPECJALNOŚĆ:**

**ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI (I stopień studiów)
ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM INTELEKTUALNYM (II stopień studiów)**

Objaśnienie oznaczeń:

- 1 – studia pierwszego stopnia
- 2 – studia drugiego stopnia
- K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty kształcenia
- KS – specjalnościowe efekty kształcenia
- W – (po podkreślniku) kategoria wiedzy
- U – (po podkreślniku) kategoria umiejętności
- K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych
- 01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia

Zarządzanie Zasobami Ludzkimi		Wiedza		Zarządzanie Kapitałem Intelktualnym	
Nr efektu	Wiedza absolwenta studiów pierwszego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu wiedzy dla kierunku zarządzanie	Nr efektu	Wiedza absolwenta studiów drugiego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu wiedzy dla kierunku zarządzanie
KS_W01	Posiada interdyscyplinarną i specjalistyczną wiedzę w zakresie ewolucji, umiejscowienia w systemie zarządzania oraz sposobów realizacji funkcji personalnej w organizacji	K_W02 K_W03 K_W04	KS_W01	Zna przesłanki oraz warunki dla rozwoju funkcji personalnej i procesów społecznych wewnątrz i poza organizacją oraz tworzenia systemu zarządzania niematerialnymi zasobami w organizacji	K_W01 K_W04 K_W05
KS_W02	Ma nowoczesną, kompleksową i użyteczną wiedzę o wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowaniach, założeniach, istocie, cechach, celach, modelach zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach, zarówno tych o charakterze biznesowym, jak i należących do sektora publicznego	K_W02 K_W03 K_W04 K_W06	KS_W02	Ma wielowymiarową i utylitarną wiedzę o indywidualnym, grupowym, organizacyjnym i międzyorganizacyjnym kontekście, genezie, znaczeniu, założeniach, składnikach, standardach i modelach zarządzania kapitałem intelektualnym w organizacjach, zarówno tych o charakterze biznesowym, jak i należących do sektora publicznego	K_W04 K_W05 K_W06 K_W08
KS_W03	Zna strukturę oraz treść poszczególnych elementów procesu zarządzania zasobami ludzkimi: planowania, pozyskania, utrzymania, rozwoju i kształtowania ścieżek kariery oraz przemieszczania się pracowników i kadry zarządzającej	K_W05 K_W06	KS_W03	Zna specyfikę oraz sposoby identyfikacji, pomiaru, wykorzystania oraz rozwoju kapitału ludzkiego, strukturalnego wewnętrznego i zewnętrznego-relacyjnego w organizacji	K_W04 K_W05 K_W06
KS_W04	Posiada wiedzę o metodach, technikach i narzędziach planowania zatrudnienia, rekrutacji, se-	K_W05 K_W06	KS_W04	Ma wiedzę o zarządzaniu kapitałem ludzkim, wartościami niematerialnymi i kapitałem strukturalnym	K_W04 K_W05

KS_W05	lekcji, adaptacji pracowniczej, motywowania, wynagradzania, oceniania, rozwoju, derekrutacji pracowników i kadry zarządzającej	K_W02 K_W06 K_W07 K_W09	KS_W05	ralnym oraz społeczną odpowiedzialnością i kapitałem relacyjnym w organizacji	K_W06 K_W08
KS_W06	Ma wiedzę dotyczącą międzynarodowego oraz strategicznego wymiaru zarządzania zasobami ludzkimi, a także personalnych oraz kulturowych aspektów współczesnych koncepcji zarządzania	K_W08 K_W10 K_W11	KS_W06	Zna strategiczny wymiar zarządzania kapitałem intelektualnym oraz obszary jego integracji i dezintegracji ze współczesnymi koncepcjami zarządzania organizacją	K_W04 K_W05 K_W08
KS_W07	Posiada wiedzę dotyczącą prawa pracy, etyki w zarządzaniu zasobami ludzkimi, audytu personalnego, systemów informacji personalnej i narzędzi informatycznych wspomagających zarządzanie zasobami ludzkimi	K_W05 K_W06	KS_W07	Zna założenia, instrumentarium i metodykę pomiaru kapitału intelektualnego oraz narzędzia informatyczne wspomagające ów pomiar	K_W04 K_W05 K_W07
KS_W08	Zna sposoby rozwoju i kształtowania ścieżek kariery menedżerów oraz pracowników poprzez zarządzanie kompetencjami, talentami, coaching i mentoring	K_W06 K_W07		Zna specyficzne cechy funkcjonowania i zarządzania organizacjami opartymi na wiedzy	K_W04 K_W05 K_W06 K_W08

Umiejętności					
Zarządzanie Zasobami Ludzkimi			Zarządzanie Kapitałem Intelektualnym		
Nr efektu	Umiejętności absolwenta studiów pierwszego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu umiejętności dla kierunku zarządzanie	Nr efektu	Umiejętności absolwenta studiów drugiego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu umiejętności dla kierunku zarządzanie
KS_U01	Traktuje zarządzanie zasobami ludzkimi jako jedną z form realizacji funkcji personalnej w organizacji, dostrzegając relacje między innymi formami	K_U01	KS_U01	Traktuje zarządzanie kapitałem intelektualnym, zarówno jako wyższą formę realizacji funkcji personalnej, jak i element systemu zarządzania niematerialnymi zasobami organizacji	K_U01 K_U02 K_U09
KS_U02	Trafnie rozpoznaje i diagnozuje personalne, organizacyjne, ekonomiczne, prawne, kulturowe, technologiczne uwarunkowania towarzyszące zarządzaniu zasobami ludzkimi w organizacji	K_U03 K_U04 K_U06 K_U09	KS_U02	Identyfikuje i ocenia wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania zarządzania kapitałem intelektualnym w organizacji z perspektywy możliwości uzyskania przewagi konkurencyjnej	K_U02 K_U03 K_U08 K_U09
KS_U03	Posiada umiejętność analizy i oceny efektywności procesu zarządzania zasobami ludzkimi w rzeczywistości organizacji	K_U03 K_U04 K_U05 K_U09	KS_U03	Potrąfi analizować i ocenić stan kapitału ludzkiego, strukturalnego wewnętrznego i zewnętrzno-relacyjnego, a także problemy organizacyjno-zarządcze w rzeczywistości organizacji	K_U02 K_U03 K_U05 K_U08
KS_U04	Potrąfi aktywnie uczestniczyć w procesach podejmowania strategicznych decyzji w obszarze kadrowym, a także umie zastosować metody, techniki i narzędzia zarządzania zasobami ludzkimi	K_U06 K_U07 K_U08 K_U10	KS_U04	Potrąfi stworzyć system zarządzania niematerialnymi zasobami organizacji, identyfikując składniki, mierząc, dobierając instrumentarium tworzenia, wykorzystania i rozwoju kapitału intelektualnego oraz wiedzy indywidualnej i organizacyjnej, a także integrując je z pokrewnymi koncepcjami i systemem zarządzania organizacją	K_U05 K_U06 K_U09 K_U11
KS_U05	Potrąfi zaproponować usprawnienia w zakresie realizacji poszczególnych elementów procesu zarządzania zasobami ludzkimi, a także ocenić ich wpływ na tworzenie kluczowych kompetencji i wartości dodanej organizacji	K_U06 K_U07	KS_U05	Potrąfi identyfikować wewnętrznych i zewnętrznych interesariuszy organizacji oraz społecznie odpowiedzialnie zarządzać relacjami z nimi	K_U02 K_U03 K_U09
KS_U06	Potrąfi zarządzać kulturą organizacyjną, wspierać i rozwijać potencjał pracowników oraz kierować złożonymi zespołami interdyscyplinarnymi w środowisku zawodowym i pozazawodowym	K_U06	KS_U06	Umie rozpoznawać atrybuty organizacji społecznie odpowiedzialnej oraz opartej na wiedzy	K_U02 K_U03 K_U09

Kompetencje					
Zarządzanie Zasobami Ludzkimi			Zarządzanie Kapitałem Intelektualnym		
Nr efektu	Kompetencje absolwenta studiów pierwszego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu kompetencji dla kierunku zarządzanie	Nr efektu	Kompetencje absolwenta studiów drugiego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu kompetencji dla kierunku zarządzanie
KS_K01	Cechuje się otwartością, kreatywnością, samodzielnością, jest uspołeczniony i preferuje działania, które wymagają stałych kontaktów interpersonalnych i pracy zespołowej	K_K03 K_K04 K_K07	KS_K01	Jest otwarty, kreatywny, twórczo rozwiązuje problemy, ustawicznie rozszerza swoje horyzonty poznawcze oraz zainteresowania społeczne	K_K01 K_K03 K_K09
KS_K02	Cechuje go ponadprzeciętna automotywacją do ustawicznego uczenia się, dzielenia się wiedzą i indywidualnego rozwoju	K_K03 K_K07 K_K08	KS_K02	Ma wewnętrzną motywację do ciągłego uczenia się i rozwoju oraz dzielenia się wiedzą, ma rozbudzone zainteresowania poznawcze i badawcze	K_K03 K_K04
KS_K03	Posiada wrażliwość społeczną, jest odpowiedzialny i postępuje etycznie	K_K05	KS_K03	Jest rzetelny, odpowiedzialny i postępuje etycznie	K_K05 K_K08
KS_K04	Jest przygotowany do zarządzania zasobami ludzkimi w różnych organizacjach w warunkach zmienności otoczenia, umiędzynarodowienia działalności gospodarczej oraz różnic kulturowych	K_K04 K_K06 K_K10	KS_K04	Jest przygotowany do zarządzania kapitałem intelektualnym w różnych organizacjach w warunkach wielowymiarowych i dynamicznych procesów społeczno-gospodarczych	K_K01 K_K02 K_K07 K_K09
KS_K05	Jest przygotowany do podejmowania samodzielnych decyzji w sytuacjach konfliktu społecznego oraz innych sytuacjach kryzysowych	K_K04	KS_K05	Wykazuje się innowacyjnością oraz samodzielnością w podejmowaniu decyzji, preferując jednocześnie partycypacyjny styl zarządzania	K_K07 K_K08 K_K09
KS_K06	Jest przygotowany do sprawowania funkcji kierowniczych i funkcji samodzielnych specjalistów w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach i organizacjach non-profit	K_K01 K_K03 K_K04 K_K05 K_K07	KS_K06	Jest predysponowany do zajmowania stanowisk m.in.: menedżera lub specjalisty ds. zarządzania kapitałem intelektualnym, wiedzą, społeczną odpowiedzialnością, kluczowych interesariuszy itd. Może także prowadzić firmę szkoleniową lub doradczą	K_K02 K_K03 K_K06 K_K08 K_K09

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU STUDIÓW **TURYSTYKA**
STUDIA PIERWSZEGO I DRUGIEGO STOPNIA — PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI
SPECJALNOŚĆ:

MARKETING REGIONÓW TURYSTYCZNYCH (I stopień studiów)
MENEDŻER TURYSTYKI (II stopień studiów)

Objaśnienie oznaczeń:

- 1 – studia pierwszego stopnia
- 2 – studia drugiego stopnia
- K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty kształcenia
- KS – specjalnościowe efekty kształcenia
- W – (po podkreślniku) kategoria wiedzy
- U – (po podkreślniku) kategoria umiejętności
- K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych
- 01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia

Marketing Regionów Turystycznych		Wiedza			
Nr efektu	Wiedza absolwenta studiów pierwszego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu wiedzy dla kierunku zarządzanie	Nr efektu	Wiedza absolwenta studiów drugiego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu wiedzy dla kierunku zarządzanie
KS_W01	Ma podstawową wiedzę z zakresu istoty i kształtowania wizerunku regionów turystycznych	K_W01 K_W05 K_W10	KS_W01	Posiada wiedzę o uwarunkowaniach rozwoju turystyki w skali krajowej oraz międzynarodowej	K_W02 K_W04 K_W05 K_W06 K_W08 K_W10 K_W14
KS_W02	Zna problematykę marketingu terytorialnego. Dysponuje wiedzą na temat wykorzystania narzędzi i technik marketingowych stosowanych przez sektor samorządowy	K_W01 K_W02 K_W03 K_W05 K_W06 K_W10	KS_W02	Ma pogłębioną wiedzę na temat metod i narzędzi przygotowania projektów w turystyce. Zna problematykę zarządzania projektami inwestycyjnymi w turystyce	K_W01 K_W03 K_W05 K_W07 K_W08 K_W09 K_W11 K_W14 K_W15
KS_W03	Zna zasady kształtowania atrakcyjności turystycznej, tworzenia i zarządzania zintegrowanym produktem turystycznym regionu oraz budowy	K_W03 K_W05 K_W06	KS_W03	Ma pogłębioną wiedzę o roli dobrego wychowania, rzetelności, dobrych praktyk i społecznej odpowiedzialności w turystyce	K_W05 K_W12 K_W15

KS_W04	strategii rozwoju turystyki w regionie Posiada wiedzę z zakresu wykorzystania narzędzi i technik zarządzania turystyka w regionie	K_W12 K_W02 K_W03 K_W05 K_W06	KS_W04	Ma pogłębioną wiedzę na temat metod oceny rynku turystycznego, w tym specyfiki metod badania popytu turystycznego	K_W03 K_W05 K_W06 K_W09 K_W10 K_W15
KS_W05	Ma podstawową wiedzę na temat technologii komunikacyjnych w turystyce i ich zastosowania w praktyce	K_W02 K_W05 K_W10 K_W11	KS_W05	Posiada wiedzę na temat budowania i wdrażania strategii w turystyce	K_W01 K_W02 K_W03 K_W04 K_W05 K_W08 K_W09 K_W10 K_W11 K_W13 K_W14 K_W15
KS_W06	Posiada wiedzę na temat praktycznego funkcjonowania w sektorze turystycznym	K_W04 K_W07 K_W08 K_W09	KS_W06	Posiada wiedzę na temat znaczenia przywództwa i partnerstwa dla funkcjonowania sektora turystyki. Dysponuje wiedzą z zakresu budowania relacji w tym sektorze	K_W5 K_W11
			KS_W07	Ma pogłębioną wiedzę na temat tworzenia zintegrowanego produktu turystycznego oraz projektowania poziomów produktu turystycznego. Zna zasady planowania narzędzi promocyjnych	K_W03 K_W06 K_W08 K_W09 K_W10 K_W12

Umiejętności					
Marketing Regionów Turystycznych			Menedżer Turystyki		
Nr efektu	Umiejętności absolwenta studiów pierwszego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu kierunku zarządzania	Nr efektu	Umiejętności absolwenta studiów drugiego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu umiejętności dla kierunku zarządzanie
KS_U01	Potrąfi rozpoznawać i interpretować zjawiska i procesy zachodzące na rynku turystycznym	K_U02 K_U06 K_U08	KS_U01	Posiada umiejętność opisu oraz interpretacji zjawisk i procesów zachodzących na rynku turystycznym	K_U02 K_U05 K_U06 K_U07 K_U09 K_U10 K_U11
KS_U02	Wykorzystuje nowoczesne formy działalności marketingowej, w tym marketingu terytorialnego i marketingu atrakcji turystycznych	K_U03 K_U04 K_U08	KS_U02	Posługuje się narzędziami badawczymi pozwalającymi na identyfikację istotnych zjawisk i trendów w turystyce. Potrafi przeprowadzić badania konsumentów rynku turystycznego	K_U01 K_U02 K_U05 K_U06 K_U10 K_U11
KS_U03	Kreuje i promuje produkt turystyczny regionu	K_U03 K_U10	KS_U03	Potrąfi – wykorzystując zasady przywództwa i partnerstwa – przygotowywać atrakcyjny i konkurencyjny produkt turystyczny przedsiębiorstwa bądź regionu, a następnie właściwie go promować	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06
KS_U04	Stosuje odpowiednie metody, narzędzia analityczne oraz systemy informatyczne wspomagające procesy podejmowania decyzji w regionach turystycznych	K_U05	KS_U04	Wykorzystuje nowoczesne formy w działalności marketingowej przedsiębiorstw (regionów). Potrafi zaprojektować narzędzia budowania i wzmacniania lojalności nabywców usług turystycznych	K_U01 K_U02 K_U03 K_U05 K_U06 K_U07 K_U10
KS_U05	Potrąfi identyfikować podstawowe procesy związane z zarządzaniem turystyką w regionie, a także formułować programy rozwoju turystyki	K_U02 K_U03 K_U09 K_U10	KS_U05	Posługuje się metodami badania i oceny jakości produktu turystycznego oraz praktycznego zastosowania podstawowych narzędzi doskonalenia jakości w turystyce.	K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06 K_U10
KS_U06	Stosuje narzędzia i techniki kształtowania wizerunku regionu turystycznego	K_U02 K_U04 K_U08	KS_U06	Potrąfi diagnozować sytuację ekonomiczną przedsiębiorstwa turystycznego, przeprowadzić analizę konkurencyjności przedsiębiorstwa i	K_U02 K_U05 K_U06

KS_U07	Wykorzystuje nowoczesne technologie komunikowania się w turystyce	K_U04 K_U06 K_U08 K_U10		regionu turystycznego	K_U07 K_U08 K_U09 K_U10 K_U11
KS_U08	Nabywa umiejętności aplikacji doświadczeń przedstawicieli sektora gospodarczego i samorządowego w turystyce	K_U05 K_U06 K_U09			

Kompetencje					
Marketing Regionów Turystycznych			Menedżer Turystyki		
Nr efektu	Kompetencje absolwenta studiów pierwszego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu kompetencji dla kierunku zarządzanie	Nr efektu	Kompetencje absolwenta studiów drugiego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu kompetencji dla kierunku zarządzanie
KS_K01	Jest świadomy wagi relacji z podmiotami administracji publicznej, innymi organizacjami i interesariuszami	K_K08 K_K09	KS_K01	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	K_K01 K_K04 K_K05 K_K07
KS_K02	Uczestniczy w przygotowaniu projektów dotyczących rozwoju turystyki i zagospodarowania przestrzennego jednostek samorządu terytorialnego	K_K03 K_K04 K_K05 K_K07 K_K09	KS_K02	Identyfikuje i reaguje na potrzeby nabywców usług turystycznych	K_K01 K_K02 K_K06 K_K08
KS_K03	Samodzielnie zdobywa wiedzę i doskonali swoje umiejętności praktyczne w zakresie zagadnień związanych ze sferą marketingu i turystyki	K_K01 K_K06	KS_K03	Ma świadomość konieczności stałego samodoskonalenia i doskonalenia świadczonych usług turystycznych	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05 K_K07 K_K09
KS_K04	Jest mobilny, aktywny i otwarty na nowe zadania pozwalające na rozwój regionu turystycznego, wykorzystując znane techniki marketingowe	K_K02 K_K03 K_K08	KS_K04	Ma świadomość ważności rozpatrywania decyzji gospodarczych z punktu widzenia sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstwa turystycznego	K_K01 K_K03 K_K04 K_K05 K_K06 K_K07 K_K08 K_K09
KS_K05	Jest świadomy przydatności nowych technologii komunikacyjnych w skutecznym funkcjonowaniu podmiotów rynku turystycznego	K_K01 K_K04	KS_K05	Potrafi dobierać, motywować i oceniać pracowników odpowiedzialnych za funkcjonowanie przedsiębiorstw turystycznych oraz rozwój turystyki w regionie	K_K01 K_K03 K_K05 K_K06 K_K08 K_K09
KS_K06	Jest świadomy funkcji i dysfunkcji turystyki	K_K07 K_K09	KS_K06	Potrafi doceniać rolę interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych w działalności przedsiębiorstw turystycznych oraz rozwoju turystyki w regionie	K_K02 K_K03 K_K05 K_K06 K_K07

				K_K08 K_K09
			K_S_K07	K_K01 K_K02 K_K04 K_K06 K_K08
			Jest świadomy funkcji i dysfunkcji turystyki	

**EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU STUDIÓW TURYSTYKA
STUDIA PIERWSZEGO I DRUGIEGO STOPNIA — PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI**

SPECJALNOŚĆ:

**NOWOCZESNY BIZNES TURYSTYCZNY (I stopień studiów)
KOMUNIKACJA W BIZNESIE TURYSTYCZNYM (II stopień studiów)**

Objaśnienie oznaczeń:

- 1 – studia pierwszego stopnia
- 2 – studia drugiego stopnia
- K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty kształcenia
- KS – specjalnościowe efekty kształcenia
- W – (po podkreślniku) kategoria wiedzy
- U – (po podkreślniku) kategoria umiejętności
- K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych
- 01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia

		Wiedza			
		Nowoczesny Biznes Turystyczny		Komunikacja w Biznesie Turystycznym	
Nr efektu	<i>Wiedza absolwenta studiów pierwszego stopnia</i>	<i>Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu wiedzy dla kierunku zarządzanie</i>	<i>Nr efektu</i>	<i>Wiedza absolwenta studiów drugiego stopnia</i>	<i>Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu wiedzy dla kierunku zarządzanie</i>
KS_W01	Zna specyfikę i procedury obsługi klienta w turystyce	K_W08 K_W10 K_W11	KS_W01	Ma pogłębioną wiedzę na temat istoty komunikacji oraz podstawowych pojęć z zakresu komunikacji, jej uwarunkowań i efektów zastosowania w przedsiębiorstwach branży turystycznej	K_W01 K_W03 K_W05 K_W06 K_W07 K_W09 K_W10 K_W12 K_W14 K_W15
KS_W02	Ma wiedzę na temat koncepcji zarządzania i kształtowania wizerunku w turystyce	K_W01 K_W02 K_W10 K_W12	KS_W02	Zna specyfikę i zastosowania nowoczesnych narzędzi komunikacji marketingowej	K_W01 K_W06 K_W08 K_W09 K_W10 K_W15
KS_W03	Zna podstawowe zasady i techniki zarządzania przychodami przedsiębiorstwa turystycznego	K_W04 K_W07	KS_W03	Zna i rozumie zjawisko digitalizacji oparte na nowoczesnych technologiach ICT	K_W01 K_W03

KS_W04	Posiada podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania międzynarodowych korporacji w turystyce	K_W04 K_W05	KS_W04	Ma pogłębioną wiedzę na temat tworzenia systemów informacji, a także systemów zarządzania sprzedażą	K_W05 K_W06 K_W08 K_W10 K_W13 K_W15
KS_W05	Identyfikuje problematykę jakości technicznej i funkcjonalnej, oczekiwanej i rzeczywistej w usługach turystycznych	K_W04 K_W09	KS_W05	Posiada pogłębioną wiedzę na temat organizowania i wdrażania kampanii komunikacyjnych w biznesie turystycznym, planowania kreatywnego, rynku mediów, w tym mediów społecznościowych	K_W01 K_W03 K_W05 K_W06 K_W08 K_W11 K_W15
KS_W06	Posiada podstawową wiedzę z zakresu użytkowania systemów informatycznych w biznesie turystycznym	K_W03 K_W06	KS_W06	Posiada pogłębioną wiedzę o przebiegu procesów komunikacji marketingowej, takich jak opracowanie przekazu, planowanie kanałów komunikacyjnych, organizowanie imprez wyświennicznych, eventów w turystyce oraz o pomiarze efektów marketingowych	K_W03 K_W05 K_W06 K_W09 K_W11 K_W14 K_W15
KS_W07	Ma wiedzę na temat zjawisk rynkowych w turystyce	K_W03 K_W08			

Umiejętności				
Nowoczesny Biznes Turystyczny			Komunikacja w Biznesie Turystycznym	
Nr efektu	Umiejętności absolwenta studiów pierwszego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu umiejętności dla kierunku zarządzanie	Nr efektu	Umiejętności absolwenta studiów drugiego stopnia
KS_U01	Potrąfi analizować zjawiska występujące na rynku turystycznym przy wykorzystaniu odpowiednich metod oraz dokonać ich oceny z punktu widzenia firmy turystycznej	K_U01 K_U02 K_U03	KS_U01	Posiada umiejętność tworzenia oryginalnych kampanii promocyjnych
KS_U02	Potrąfi przeprowadzić analizę podstawowych obszarów działalności firmy turystycznej	K_U01 K_U05 K_U06	KS_U02	Postępuje się narzędziami komunikacyjnymi pozwalającymi kształtować pozytywny wizerunek przedsiębiorstw branży turystycznej
KS_U03	Potrąfi przygotować ofertę przedsiębiorstwa turystycznego z uwzględnieniem potrzeb wybranych grup docelowych. Potrąfi kształtować i stosować standardy obsługi klienta w turystyce	K_U03 K_U04 K_U07	KS_U03	Potrąfi skutecznie negocjować kontrakty i rozwiązywać problemy dotyczące działań przedsiębiorstw branży turystycznej w sferze komunikacji
KS_U04	Stosuje odpowiednie metody, narzędzia analityczne oraz systemy informatyczne wspomagające procesy podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie turystycznym	K_U06	KS_U04	Potrąfi planować i wdrażać działania w zakresie sprzedaży, reklamy, public relations, promocji sprzedawczy i innych narzędzi komunikacji stosowanych przez przedsiębiorstwa branży turystycznej
KS_U05	Potrąfi stosować narzędzia i techniki zarządzania wynikami ekonomicznymi przedsiębiorstwa turystycznego	K_U08 K_U09	KS_U05	Posiada umiejętność oceny trafności różnych rozwiązań kreatywnych i medialnych oraz prowadzi pomiar efektów komunikacji
				Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu umiejętności dla kierunku zarządzanie K_U01 K_U02 K_U03 K_U05 K_U06 K_U07 K_U10 K_U11 K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06 K_U08 K_U09 K_U10 K_U11 K_U01 K_U04 K_U05 K_U06 K_U07 K_U10 K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06 K_U07 K_U10 K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06 K_U07 K_U10 K_U02 K_U03 K_U04

KS_U06		K_U02			K_U05 K_U06 K_U10 K_U11
KS_U07	Potrafi dokonać pomiaru wizerunku oraz stosować narzędzia jego doskonalenia		KS_U06	Postępuje się nowoczesnymi i zaawansowanymi technologicznie narzędziami komunikacji	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U07 K_U08 K_U10 K_U11
KS_U08	Potrafi analizować działalność międzynarodowych korporacji w turystyce i rozumie ich implikacje dla funkcjonowania podmiotów na rynku krajowym Potrafi funkcjonować w środowisku wirtualnym i wykorzystywać Internet na potrzeby uczestników rynku turystycznego	K_U02 K_U05 K_U09 K_U10 K_U08			