

Jelenia Góra, 29.03.2016 r.

**REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZY POMYSŁ NA BIZNES**  
**„GIEŁDA POMYSŁÓW 2016 - Młodzi innowatorzy biznesu na rzecz rozwoju regionu“**

§ 1

ORGANIZATOR

Konkurs organizowany jest przez Naukowe Koło Logistyczne LOGRIT działające przy Katedrze Zarządzania Strategicznego i Logistyki na Wydziale Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu.

§ 2

SPONSORZY I PARTNERZY

Partnerem Konkursu jest Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu.

Sponsorem Giełdy Pomysłów jest La Pelle Laser®.

§ 3

CEL KONKURSU

Konkurs ma na celu popularyzację wiedzy dotyczącej przedsiębiorczości oraz pozyskiwania środków na rozpoczęcie własnej działalności opartej na innowacyjnym pomysle. Konkurs skierowany jest do studentów UE we Wrocławiu, Karkonoskiej Państwowej Szkoły Wyższej w Jeleniej Górze oraz Politechniki Wrocławskiej, posiadających innowacyjny pomysł na biznes.

§ 4

UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. W celu przystąpienia do konkursu uczestnik (rozumiany jako jedna osoba lub grupa składająca się maksymalnie z 4 osób) musi przesłać uzupełniony formularz konkursowy pocztą elektroniczną na adres

---

Naukowe Koło Logistyczne LOGRIT

[kolologistyczne@gmail.com](mailto:kolologistyczne@gmail.com). W temacie wiadomości e-mail należy wpisać „KONKURS GIEŁDA POMYSŁÓW 2016“. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa 07.05.2016 r. o godz. 18:00. Zgłoszenia nadesłane po terminie nie zostaną rozpatrzone.

2. Uczestnik konkursu, wysyłając formularz zgłoszeniowy, jednocześnie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przesłanych do Organizatora, zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
3. Prezentacja oraz pomysł powinien być oryginalnym i samodzielny tworem uczestników konkursu, nie może on w żaden sposób naruszać praw osób trzecich (Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z 4.02.1994r., Dz.U. 1994 Nr 24 poz. 83).
4. W przypadku nadużyć popełnionych przez uczestnika Konkursu, polegających w szczególności na: kopiowaniu prac innych uczestników oraz niespełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie, Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji uczestnika z Konkursu.
5. Każdy uczestnik (rozumiany jako jedna osoba lub grupa składająca się maksymalnie z 4 osób) może zgłosić tylko jedną pracę konkursową.
6. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.

§ 5

ZASADY KONKURSU

Uczestnik konkursu ma za zadanie przygotować projekt zagospodarowania niszy rynkowej na terenie Kotliny Jeleniogórskiej. Celem jest otwarcie przedsiębiorstwa przy warunkach określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu Konkursu. Uczestnicy mają za zadanie przygotować interesujące pomysły na biznes i skutecznie je „sprzedać” inwestorom podczas prezentacji. Szansę prezentacji na gali i szansę na nagrody zdobędzie jedynie najlepsza 10-ka, wybrana w I etapie konkursu spośród wszystkich zgłoszonych pomysłów. Prezentacja każdej z grup może trwać maksymalnie 7 minut. Dla zwycięzców przewidziane są nagrody za pierwsze 3 miejsca, a także nagroda publiczności przyznawana w konkursie prowadzonym równoległe poprzez media społecznościowe na portalu Facebook.com. oraz na platformie MOE.

§ 6

FORMULARZ KONKURSOWY

---

Naukowe Koło Logistyczne LOGRIT

1. Formularz konkursowy składa się z 2 części:
  - 1) Danych uczestnika
  - 2) Opisu przedsięwzięcia wedle specyfikacji stanowiącej Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§ 7

JURY KONKURSOWE

1. Organizator powołuje Komisję Konkursową oraz Zespół Castingowy.
2. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele przedsiębiorstwa SELENA FM S.A., potencjalni inwestorzy i sponsorzy.
3. W skład Zespołu Castingowego wejdzie 5 Członków Zarządu NKL LOGRIT. Za wyjątkiem osób, które będą brały udział w konkursie.
4. Osoby, które zakwalifikują się do II etapu Konkursu, otrzymają możliwość wystąpienia przed Komisją Konkursową i przedstawienia swoich pomysłów na biznes, podczas trwającej 7 minut prezentacji. Zadaniem Zespołu Castingowego będzie wyłonienie, do II etapu konkursu do 10 pomysłów
5. Zadaniem Komisji Konkursowej będzie wyłonienie najlepszego pomysłu na biznes, który w jej ocenie ma największe szanse na sukces, a także został najlepiej zaprezentowany przed potencjalnymi inwestorami. Komisja Konkursowa swoją ocenę oprze na doświadczeniu jej Członków, a także na wstępnej ocenie atrakcyjności danego przedsięwzięcia.
6. Nadesłane pomysły biznesowe zostaną ocenione zarówno przez Komisję Konkursową jak i przez Zespół Castingowy pod kątem:
  - 1) Innowacyjności (20 punktów),
  - 2) Pozytywnego wpływu na region (10 punktów)
  - 3) Szansy na rozwój (10 punktów),
  - 4) Skuteczności zachęcenia potencjalnych inwestorów (10 punktów).Prace konkursowe nie będą oceniane pod względem jakości analiz finansowych (nie są to biznes plany).
7. Po dokonaniu oceny zarówno Komisja Konkursowa jak i Zespół Castingowy sporządzą imienne listy laureatów kolejnych etapów Konkursu.

Naukowe Koło Logistyczne LOGRIT

8. Lista laureatów I etapu zostanie zamieszczona na stronie internetowej Wydziału EZIT UE we Wrocławiu oraz na portalu społecznościowym facebook.com.
9. Lista laureatów II etapu zostanie ogłoszona podczas Gali Konkursowej.
10. Rozstrzygnięcia Komisji Konkursowej oraz Zespołu Castingowego są ostateczne.

§ 8

NAGRODY

1. Dla zwycięzcy Konkursu przewidziana jest nagroda w postaci płatnych wakacyjnych staży . Profesjonalne wsparcie przy wypełnianiu wniosku o dofinansowanie działalności gospodarczej oraz darmowa obsługa księgowa nowopowstałej firmy przez rok. Dla pozostałych Laureatów Konkursu przewidziano atrakcyjne nagrody finansowe oraz rzeczowe.
2. Nadana zostanie także nagroda publiczności, której zdobywca zostanie wyłoniony w drodze zbierania głosów.
3. Rozdanie nagród odbędzie się podczas Gali Konkursowej, w dniu 03.06.2016 r.

§ 9

HARMONOGRAM KONKURSU

Konkurs przeprowadzony zostanie według następującego harmonogramu :

- 1) **30.03.2016** – otwarcie listy zgłoszeń,
- 2) **07.05.2016 godz. 18:00** – zamknięcie listy zgłoszeń,
- 3) **14.05.2016** – ostateczny termin przesłania projektów oraz rozpoczęcie I etapu Konkursu
- 4) **20.05.2016** – zakończenie etapu I,
- 5) **21.05.2016** – ogłoszenie wyników I etapu,
- 6) **03.06.2016** – II etap oraz Gala Konkursowa wraz z ogłoszeniem wyników i rozdaniem nagród.