

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
1. MIASTO – SPOŁECZEŃSTWO, GOSPODARKA, PRZESTRZEŃ	9
1.1. Urbanizacja – kontrowersje wokół definicji	9
1.2. Definicje miasta	14
1.3. Funkcje miast	23
1.4. Modele struktury przestrzennej miast	25
2. GOSPODARKA MIEJSKA	36
2.1. Rola władz lokalnych w działalności gospodarczej	36
2.2. Przekształcenia sektora komunalnego w warunkach gospodarki rynkowej	54
2.2.1. Przekształcenia organizacyjne	54
2.2.2. Rozwiązania instytucjonalne	58
2.2.3. Przekształcenia ekonomiczno-finansowe	61
2.2.4. Przekształcenia własnościowe	64
2.3. Gospodarowanie mieniem komunalnym	68
2.3.1. Składniki mienia i formy gospodarowania	68
2.3.2. Mienie komunalne a zadania publiczne gminy. Prywatyzacja zadań komunalnych i konkurencja	70
2.3.3. Komunalne zasoby mieszkaniowe	75
2.3.4. Rozporządzanie mieniem komunalnym	76
2.3.5. Czy ograniczać sprzedaż składników majątku?	82
2.4. Gospodarka gruntami w miastach	87
2.4.1. Pojęcie gospodarki gruntami	87
2.4.2. Podstawowe kategorie pojęć w gospodarce gruntami	89
2.4.3. Obrót gruntami państwowymi i komunalnymi	94
2.4.4. Podstawy rynku nieruchomości	107
2.4.5. System informacji o nieruchomościach miejskich – kataster nieruchomości	111
2.5. Miejski system infrastruktury społecznej	114
3. INSTRUMENTY LOKALNEJ POLITYKI GOSPODARCZEJ	124
3.1. Uwagi wstępne	124
3.2. Pojęcie instrumentów i przesłanki ich klasyfikacji	125

3.3. Klasyfikacje ogólne	127
3.4. Klasyfikacja szczegółowa	129
4. ZARZĄDZANIE MIASTEM	160
4.1. Zarządzanie miastem w teorii organizacji i zarządzania	160
4.2. Źródła i stosunki władzy w mieście. Określenie zarządzania miastem	164
4.3. Funkcje zarządzania miastem	169
4.4. System zarządzania miastem	176
5. LOGISTYKA MIEJSKA – WYBRANE PROBLEMY	184
5.1. Uwagi wstępne	184
5.2. Istota, przedmiot i zadania logistyki miejskiej	185
5.3. Transport jako składnik systemu logistycznego miasta	188
5.3.1. Zadania transportu miejskiego i warunki ich realizacji (kongestia transportowa: istota, koszty i przyczyny)	188
5.3.2. Możliwości poprawy sprawności funkcjonowania transportu miejskiego	190
5.4. Ekologistyka miasta	194
5.5. Informacja w logistyce miejskiej	196
6. ROZWÓJ MIASTA	201
6.1. Pojęcie rozwoju lokalnego	201
6.2. Strategia rozwoju lokalnego	206
6.3. Oceny propozycji rozwojowych	213
6.3.1. Kryteria oceny	213
6.3.2. Możliwości kalkulacji kosztów	221
6.3.3. Ocena łączna	225
6.3.4. Władza miejska a ocena i wybór planu rozwoju	226
6.3.5. Oceny w praktyce planistycznej	229
6.4. Momenty krytyczne i progi przestrzennego rozwoju miasta	231
6.5. Marketing przestrzeni miejskiej	237
6.5.1. Istota marketingu i produktu lokalnego	237
6.5.2. Marketing przestrzeni jako instrument stymulowania rozwoju lokalnego	237
6.5.3. Badania konkurencyjności układów lokalnych	242
7. KOSZTY FUNKCJONOWANIA I ROZWOJU MIASTA	247
7.1. Rodzaje kosztów	247
7.2. Czynniki różnicujące koszty	258