

Opis rozprawy doktorskiej

Imię i nazwisko autora pracy	mgr Agnieszka Mroczek-Czterwertyńska
Imię i nazwisko promotora pracy	prof. dr hab. Andrzej Rapacz
Nazwiska recenzentów pracy	
Wydział	Ekonomii, Zarządzania i Turystyki
Instytut/Katedra	Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną
Data obrony	
Tytuł pracy w jęz. polskim	Uwarunkowania i perspektywy rozwoju rynku usług spa&wellness na Dolnym Śląsku
Tytuł pracy w jęz. angielskim	The conditions and prospects for development of spa&wellness services in Lower Silesia
Język pracy	polski
Słowa kluczowe w jęz. polskim (max. 5)	usługi spa&wellness, turystyka,
Słowa kluczowe w jęz. angielskim (max. 5)	spa&wellness services, tourism
Streszczenie pracy w jęz. polskim (max. 1400 znaków)	<p>Rynek usług spa&wellness jest w warunkach Polski rynkiem nowym, funkcjonującym w zasadzie od dekady. Liczba hoteli, które rozbudowują swoje zaplecze odnowy biologicznej systematycznie wzrasta. Brakuje natomiast jednoznacznej definicji tego co można uznać za spa&wellness.</p> <p>Podstawą charakterystyki rynku i kształtujących go czynników popytowych i podażowych były nie tylko dostępne w literaturze przedmiotu wyniki badań, lecz przede wszystkim wyniki badań własnych, które przeprowadzono w okresie maj-lipiec 2011 roku na dwóch próbach badawczych obejmujących 607 klientów ośrodków spa&wellness na Dolnym Śląsku oraz 20 menedżerów obiektów z odnową biologiczną. Praca ma wymiar teoretyczno–praktyczny. Określenie przesłanek i uwarunkowań rozwoju rynku usług spa&wellness pozwoliło na uporządkowanie wiedzy z zakresu nowego nurtu w dziedzinie ekonomii i ekonomice turystyki –</p>

	<p>usług spa&wellness, ze szczególnym uwzględnieniem rynku usług noclegowych. Ponadto przeprowadzone badania stanowią diagnozę rynku odnowy biologicznej na Dolnym Śląsku. Wydaje się, że wiedza na temat funkcjonowania rynku pozwoli na planowanie rozwoju ośrodków z odnową biologiczną zgodnie z występującymi na nim tendencjami i prawidłowościami. Praca nie wyczerpuje złożoności tematyki będącej przedmiotem dysertacji, ale wzbogacając wiedzę na ten temat może przyczynić się do wzrostu zainteresowania problematyką rynku usług spa&wellness w Polsce i podejmowania dalszych badań w tym zakresie.</p>
<p>Streszczenie pracy w jęz. angielskim (max. 1400 znaków)</p>	<p>The spa&wellness services market is quite new in Poland and works from a decade. The number of hotels which expanding their spa&wellness facilities increases constantly. What is missing is a clear definition of what can be considered as the spa&wellness. The base of market characteristic, demand and supply factors which shaping it wasn't available only in a literature of subject but most of all had been results of research. Studies have been done between May and July 2011. The research sample consists 607 customers and 20 managers of spa&wellness hotels in Lower Silesia. The paper has both theoretical and practical dimensions. Understanding of causes and conditions of spa&wellness services development allowed to organize the knowledge of a new trend in the field of economics and the economics of tourism (with particular reference to accommodation services). Studies are the diagnosis of spa&wellness market in Lower Silesia. It seems the knowledge of market mechanics will allow to plan the development of spa&wellness facilities in relation to trends. The paper does not exhaust the complexity of the issues which are subject of the dissertation, but completes knowledge about it can help to increase the interest in problems of spa&wellness services market in Poland and further research in this area.</p>
<p>Opis fizyczny (liczba stron, tab., wyk., bibliogr.)</p>	<p>Liczba stron: 252 Liczba tabel: 35 Liczba rysunków: 45 Liczba mapek: 2 Liczba załączników: 2 Bibliografia: - pozycje zwarte 82 - akty normatywne 10 - strony internetowe 63</p>