

Załącznik 12 do Uchwały Rady Wydziału nr 21/2014 z dnia 16.05.2014 r.

Plan studiów na rok akad. 2014/2015

Wydział Ekonomii, Zarządzania i Turystyki

Studia niestacjonarne II stopnia

Rok I

Kierunek: Turystyka

Specjalność: Zarządzanie finansami przedsiębiorstw turystycznych

udział % Łączna liczba godzin w programie studenta

59,5% wykłady 125

38,1% ćwiczenia 80

2,4% laboratoria 5

100,0% Ogółem 210

Lp.	Przedmiot	Zal. przedm. w semestrze			Punkty ECTS			Godziny dydaktyczne						Jednostka prowadząca		
		Egzam.	Zal. z oceną	Zal. bez oceny	Razem	S1	S2	Ogółem w roku	S1			S2				
									W	Ć	L	W	Ć		L	
1	Kanon krajoznawczy	1	1		6	6		15	10	5	0	0	0	0	0	KMiZGT
2	Zarządzanie przestrzenią turystyczną	1	1		4	4		15	7	8	0	0	0	0	0	KMiZGT/KGP
3	Strategie sprzedaży zagranicznych biur podróży		2		3		3	9	0	0	0	9	0	0		KEiPE
4	Przedsiębiorczość i innowacje w turystyce		2		5		5	15	0	0	0	7	8	0		KNoP
5	Rynek turystyczny	1	1		5	5		20	15	5	0	0	0	0		KMiZGT
6	Marka turystyczna na rynku globalnym		1		4	4		11	5	6	0	0	0	0		KMiZGT
7	Podstawy polityki turystycznej	2	2		4		4	16	0	0	0	16	0	0		KMiZGT
8	Zarządzanie procesami		2		4		4	15	0	0	0	7	8	0		KZJiŚ
9	Internet we współczesnej gospodarce turystycznej		2		2		2	6	0	0	0	6	0	0		KM
10	Badania marketingowe rynków międzynarodowych	2	2		4		4	15	0	0	0	5	5	5		KGR-ZEAR
11	Zarządzanie międzykulturowe		2		4		4	15	0	0	0	7	8	0		KZSiL
12	Bezpieczeństwo w turystyce		1		3	3		8	8	0	0	0	0	0		KEiPE
13	Etyka i etykieta w turystyce		1		3	3		11	11	0	0	0	0	0		KMiZGT
14	Seminarium dyplomowe - magisterskie I			1	0	0		8	0	8	0	0	0	0		X
15	Seminarium dyplomowe - magisterskie II			2	0		0	8	0	0	0	0	8	0		X
	Przedmioty specjalnościowe															
16	Zarządzanie rentownością i płynnością przedsiębiorstwa turystycznego		2		4		4	15	0	0	0	7	8	0		KFiR
17	Rachunkowość finansowa i podatkowa		1		5	5		8	5	3	0	0	0	0		KFiR
	RAZEM	5			60	30	30	210	61	35	0	64	45	5		

Razem godziny w semestrze

ECTS - przedmioty na kierunku

ECTS - przedmioty na specjalności

51 25 26

9 5 4

96

114

Nauki podstawowe

10 10 0 30 17 13 0 0 0 0

Plan studiów na rok akad. 2015/2016

Wydział Ekonomii, Zarządzania i Turystyki
 Studia niestacjonarne II stopnia
 Rok II
 Kierunek: Turystyka
 Specjalność: Zarządzanie finansami przedsiębiorstw turystycznych

udział % Łączna liczba godzin w programie studenta

55,4% wykłady 133
 32,1% ćwiczenia 77
 12,5% laboratoria 30
 100,0% Ogółem 240

Lp.	Przedmiot	Zal. przedm. w semestrze			Punkty ECTS			Godziny dydaktyczne						Jednostka prowadząca	
		Egzam.	Zal. z oceną	Zal. bez oceny	Razem	S3	S4	Ogółem w roku	S3			S4			
									W	C	L	W	C		L
1	Konkurencyjność regionów i przedsiębiorstw	3	3		3	3		15	7	5	3	0	0	0	KMiZGT
2	Prawo turystyczne w UE		3		3	3		15	15	0	0	0	0	0	KMiZGT
3	Współpraca międzynarodowa w turystyce		3		3	3		11	11	0	0	0	0	0	KMiZGT
4	Marketing międzynarodowy	3	3		4	4		22	15	7	0	0	0	0	KMiZGT
5	Badanie preferencji turystów		3		4	4		15	6	0	9	0	0	0	KEiI
6	Zarządzanie inwestycjami w turystyce		4		2		2	11	0	0	0	6	0	5	KMiZGT
7	Budowanie relacji z klientem		4		1		1	8	0	0	0	8	0	0	KMiZGT
8	Wykład do wyboru*		3,4		4	2	2	15	7	0	0	8	0	0	X
9	Negocjacje		4		1		1	11	0	0	0	0	11	0	ZNS
10	Gospodarka turystyczna oparta na wiedzy	4	4		2		2	20	0	0	0	12	8	0	KNoP
11	Trendy w turystyce		4		1		1	10	0	0	0	10	0	0	KMiZGT
12	Modele biznesowe interenetowych przedsiębiorstw turystycznych		4		1		1	7	0	0	0	7	0	0	KM
13	Systemy komputerowe zarządzania projektami turystycznymi		4		2		2	11	0	0	0	0	0	11	KEiI
14	Seminarium dyplomowe - magisterskie III			3	5	5		12	0	12	0	0	0	0	X
15	Seminarium dyplomowe - magisterskie IV			4	15		15	13	0	0	0	0	13	0	X
	Przedmioty specjalnościowe														
16	Rachunkowość zarządcza		3		3	3		15	7	8	0	0	0	0	KFiR
17	Diagnostyka przedsiębiorstwa turystycznego		3		3	3		14	7	5	2	0	0	0	KMiZGT
18	Koszt obsługi i pozyskania kapitału przez przedsiębiorstwo turystyczne		4		3		3	15	0	0	0	7	8	0	KFiR
	RAZEM	3			60	30	30	240	75	37	14	58	40	16	

Razem godziny w semestrze

ECTS - przedmioty na kierunku

51 24 27

ECTS - przedmioty na specjalności

9 6 3

* student wybiera jeden wykład w semestrze po 2 ECTS

126

114

Nauki podstawowe

7 7 0 33 26 7 0 0 0 0

Praktyczne

5 3 2 25 7 5 2 0 0 11

RAZEM ECTS (102+18)

120

ECTS - przedmioty na kierunku (102)

102

ECTS - przedmioty na specjalności (18)

18

Specjalność

	przedmioty na kierunku				przedmioty na specjalności (15%)	
	Razem	%	godz.	%	godz.	%
w	258	57,3%	225	58,7%	33	49,3%
ćw.	157	34,9%	125	32,6%	32	47,8%
lab.	35	7,8%	33	8,6%	2	3,0%
Razem	450	100,0%	383	100,0%	67	100,0%

	ECTS	%
Do wyboru (co najmniej 30%)	42	35,00
Seminarium dyplomowe - magisterskie	20	
Specjalność	18	
Wykład do wyboru	4	

a. Wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	25
b. Z zakresu nauk podstawowych	17
c. Praktycznych (w tym laboratoryjnych i projektowych)	5
d. Minimalna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać, realizując moduły kształcenia oferowane na zajęciach ogólnouczeniowych lub na innym kierunku studiów	0

Załącznik 12 do Uchwały Rady Wydziału nr 21/2014 z dnia 16.05.2014 r.

Plan studiów na rok akad. 2014/2015

Wydział Ekonomii, Zarządzania i Turystyki
 Studia niestacjonarne II stopnia
 Rok I
 Kierunek: Turystyka
 Specjalność: Menedżer turystyki

udział % Łączna liczba godzin w programie studenta
 59,1% wykłady 133
 36,9% ćwiczenia 83
 4,0% laboratoria 9
 100,0% Ogółem 225

Lp.	Przedmiot	Zal. przedm. w semestrze			Punkty ECTS			Godziny dydaktyczne						Jednostka prowadząca	
		Egzam.	Zal. z oceną	Zal. bez oceny	Razem	S1	S2	Ogółem w roku	S1			S2			
									W	Ć	L	W	Ć		L
1	Kanon krajoznawczy	1	1		6	6		15	10	5	0	0	0	0	KMiZGT
2	Zarządzanie przestrzenią turystyczną	1	1		4	4		15	7	8	0	0	0	0	KMiZGT/KGP
3	Strategie sprzedaży zagranicznych biur podróży		2		3		3	9	0	0	0	9	0	0	KEiPE
4	Przedsiębiorczość i innowacje w turystyce		2		5		5	15	0	0	0	7	8	0	KNoP
5	Rynek turystyczny	1	1		5	5		20	15	5	0	0	0	0	KMiZGT
6	Marka turystyczna na rynku globalnym		1		4	4		11	5	6	0	0	0	0	KMiZGT
7	Podstawy polityki turystycznej	2	2		4		4	16	0	0	0	16	0	0	KMiZGT
8	Zarządzanie procesami		2		4		4	15	0	0	0	7	8	0	KZJiŚ
9	Internet we współczesnej gospodarce turystycznej		2		2		2	6	0	0	0	6	0	0	KM
10	Badania marketingowe rynków międzynarodowych	2	2		4		4	15	0	0	0	5	5	5	KGR-ZEAR
11	Zarządzanie międzykulturowe		2		4		4	15	0	0	0	7	8	0	KZSiL
12	Bezpieczeństwo w turystyce		1		3	3		8	8	0	0	0	0	0	KEiPE
13	Etyka i etykieta w turystyce		1		3	3		11	11	0	0	0	0	0	KMiZGT
14	Seminarium dyplomowe - magisterskie I			1	0	0		8	0	8	0	0	0	0	X
15	Seminarium dyplomowe - magisterskie II			2	0	0		8	0	0	0	0	8	0	X
Przedmioty specjalnościowe															
16	Badanie atrakcyjności turystycznej		1		3	3		15	5	6	4	0	0	0	KEiI/KMiZGT
17	Uwarunkowania demograficzne rozwoju turystyki		1		2	2		8	5	3	0	0	0	0	KMiZGT
18	Kreowanie liderów w turystyce		2		2		2	8	0	0	0	3	5	0	KMiZGT
19	Zrównoważony rozwój w turystyce		2		2		2	7	0	0	0	7	0	0	KZJiŚ
RAZEM		5			60	30	30	225	66	41	4	67	42	5	

Razem godziny w semestrze

ECTS - przedmioty na kierunku

ECTS - przedmioty na specjalności

51 25 26

9 5 4

111

114

Nauki podstawowe

Praktyczne

10 10 0 30 17 13 0 0 0 0

3 3 0 15 5 6 4 0 0 0

Plan studiów na rok akad. 2015/2016

Wydział Ekonomii, Zarządzania i Turystyki
 Studia niestacjonarne II stopnia
 Rok II
 Kierunek: Turystyka
 Specjalność: Menedżer turystyki

udział % Łączna liczba godzin w programie studenta
 56,9% wykłady 128
 30,7% ćwiczenia 69
 12,4% laboratoria 28
 100,0% Ogółem 225

Lp.	Przedmiot	Zal. przedm. w semestrze			Punkty ECTS			Godziny dydaktyczne						Jednostka prowadząca	
		Egzam.	Zal. z oceną	Zal. bez oceny	Razem	S3	S4	Ogółem w roku	S3			S4			
									W	Ć	L	W	Ć		L
1	Konkurencyjność regionów i przedsiębiorstw	3	3		3	3		15	7	5	3	0	0	0	KMiZGT
2	Prawo turystyczne w UE		3		3	3		15	15	0	0	0	0	0	KMiZGT
3	Współpraca międzynarodowa w turystyce		3		3	3		11	11	0	0	0	0	0	KMiZGT
4	Marketing międzynarodowy	3	3		4	4		22	15	7	0	0	0	0	KMiZGT
5	Badanie preferencji turystów		3		4	4		15	6	0	9	0	0	0	KEiI
6	Zarządzanie inwestycjami w turystyce		4		2		2	11	0	0	0	6	0	5	KMiZGT
7	Budowanie relacji z klientem		4		1		1	8	0	0	0	8	0	0	KMiZGT
8	Wykład do wyboru*		3,4		4	2	2	15	7	0	0	8	0	0	X
9	Negocjacje		4		1		1	11	0	0	0	0	11	0	ZNS
10	Gospodarka turystyczna oparta na wiedzy	4	4		2		2	20	0	0	0	12	8	0	KNoP
11	Trendy w turystyce		4		1		1	10	0	0	0	10	0	0	KMiZGT
12	Modele biznesowe internetowych przedsiębiorstw turystycznych		4		1		1	7	0	0	0	7	0	0	KM
13	Systemy komputerowe zarządzania projektami turystycznymi		4		2		2	11	0	0	0	0	0	11	KEiI
14	Seminarium dyplomowe - magisterskie III			3	5	5		12	0	12	0	0	0	0	X
15	Seminarium dyplomowe - magisterskie IV			4	15		15	13	0	0	0	0	13	0	X
Przedmioty specjalnościowe															
16	Produkt turystyczny regionu		3		4	4		14	9	5	0	0	0	0	KMiZGT
17	Promocja turystyki w regionie		3		2	2		8	5	3	0	0	0	0	KMiZGT
19	Badania ruchu turystycznego		4		3		3	7	0	0	0	2	5	0	KMiZGT
RAZEM		3			60	30	30	225	75	32	12	53	37	16	

Razem godziny w semestrze

ECTS - przedmioty na kierunku

ECTS - przedmioty na specjalności

* student wybiera jeden wykład w semestrze po 2 ECTS

51 24 27

9 6 3

119

106

Nauki podstawowe

Praktyczne

7 7 0 33

2 0 2 11

26 7 0 0 0 0

0 0 0 0 0 11

RAZEM ECTS (102+18)

ECTS - przedmioty na kierunku (102)

ECTS - przedmioty na specjalności (18)

120

102

18

Specjalność

	przedmioty na kierunku		przedmioty na specjalności (15%)			
	Razem	%	godz.	%	godz.	%
w	261	58,0%	225	58,7%	36	53,7%
ćw.	152	33,8%	125	32,6%	27	40,3%
lab.	37	8,2%	33	8,6%	4	6,0%
Razem	450	100,0%	383	100,0%	67	100,0%

	ECTS	%
Do wyboru (co najmniej 30%)	42	35,00
Seminarium dyplomowe - magisterskie	20	
Specjalność	18	
Wykład do wyboru	4	

- | | |
|--|----|
| a. Wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów | 25 |
| b. Z zakresu nauk podstawowych | 17 |
| c. Praktycznych (w tym laboratoryjnych i projektowych) | 5 |
| d. Minimalna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać, realizując moduły kształcenia oferowane na zajęciach ogólnouczeniowych lub na innym kierunku studiów | 0 |