

Załącznik 11 do Uchwały Rady Wydziału nr 21/2014 z dnia 16.05.2014 r.

Plan studiów na rok akad. 2014/2015

Wydział Ekonomii, Zarządzania i Turystyki

Studia stacjonarne II stopnia

Rok I

Kierunek: Turystyka

Specjalność: Zarządzanie finansami przedsiębiorstw turystycznych

udział % Łączna liczba godzin w programie studenta

56,3% wykłady 245

41,4% ćwiczenia 180

2,3% laboratoria 10

100,0% Ogółem 435

Lp.	Przedmiot	Zal. przedm. w semestrze			Punkty ECTS			Godziny dydaktyczne						Jednostka prowadząca	
		Egzam.	Zal. z oceną	Zal. bez oceny	Razem	S1	S2	Ogółem w roku	S1			S2			
									W	C	L	W	C		L
1	Kanon krajoznawczy	1	1		5	5		30	20	10	0	0	0	0	KMiZGT
2	Zarządzanie przestrzenią turystyczną	1	1		4	4		30	15	15	0	0	0	0	KMiZGT/KGP
3	Strategie sprzedaży zagranicznych biur podróży		2		3		3	15	0	0	0	15	0	0	KEiPE
4	Przedsiębiorczość i innowacje w turystyce		2		4		4	30	0	0	0	15	15	0	KNoP
5	Rynek turystyczny	1	1		5	5		40	30	10	0	0	0	0	KMiZGT
6	Marka turystyczna na rynku globalnym		1		4	4		20	10	10	0	0	0	0	KMiZGT
7	Podstawy polityki turystycznej	2	2		3		3	30	0	0	0	30	0	0	KMiZGT
8	Zarządzanie procesami		2		4		4	30	0	0	0	15	15	0	KZJiŚ
9	Internet we współczesnej gospodarce turystycznej		2		2		2	10	0	0	0	10	0	0	KM
10	Badania marketingowe rynków międzynarodowych	2	2		4		4	30	0	0	0	10	10	10	KGR-ZEAR
11	Zarządzanie międzykulturowe		2		4		4	30	0	0	0	15	15	0	KZSiL
12	Bezpieczeństwo w turystyce		1		3	3		15	15	0	0	0	0	0	KEiPE
13	Etyka i etykieta w turystyce		1		3	3		20	20	0	0	0	0	0	KMiZGT
14	Seminarium dyplomowe - magisterskie I			1	0	0		15	0	15	0	0	0	0	X
15	Seminarium dyplomowe - magisterskie II			2	0	0		15	0	0	0	0	15	0	X
16	Język obcy 1		1		1	1		15	0	15	0	0	0	0	
17	Język obcy 2		2		2		2	15	0	0	0	0	15	0	SJO
	Przedmioty specjalnościowe														
18	Zarządzanie rentownością i płynnością przedsiębiorstwa turystycznego		2		4		4	30	0	0	0	15	15	0	KFiR
19	Rachunkowość finansowa i podatkowa		1		5	5		15	10	5	0	0	0	0	KFiR
	RAZEM	5			60	30	30	435	120	80	0	125	100	10	

Razem godziny w semestrze

ECTS - przedmioty na kierunku

ECTS - przedmioty na specjalności

200

235

51 25 26

9 5 4

Nauki podstawowe

9 9 0 60 35 25 0 0 0 0

Plan studiów na rok akad. 2015/2016

Wydział Ekonomii, Zarządzania i Turystyki

Studia stacjonarne II stopnia

Rok II

Kierunek: Turystyka

Specjalność: Zarządzanie finansami przedsiębiorstw turystycznych

udział % Łączna liczba godzin w programie studenta

56,8% wykłady 264

31,2% ćwiczenia 145

12,0% laboratoria 56

100,0% Ogółem 465

Lp.	Przedmiot	Zal. przedm. w semestrze			Punkty ECTS			Godziny dydaktyczne						Jednostka prowadząca	
		Egzam.	Zal. z oceną	Zal. bez oceny	Razem	S3	S4	Ogółem w roku	S3			S4			
									W	Ć	L	W	Ć		L
1	Konkurencyjność regionów i przedsiębiorstw	3	3		3	3		30	15	10	5	0	0	0	KMiZGT
2	Prawo turystyczne w UE		3		3	3		30	30	0	0	0	0	0	KMiZGT
3	Współpraca międzynarodowa w turystyce		3		3	3		20	20	0	0	0	0	0	KMiZGT
4	Marketing międzynarodowy	3	3		4	4		45	30	15	0	0	0	0	KMiZGT
5	Badanie preferencji turystów		3		4	4		30	14	0	16	0	0	0	KEiI
6	Zarządzanie inwestycjami w turystyce		4		2		2	20	0	0	0	10	0	10	KMiZGT
7	Budowanie relacji z klientem		4		1		1	15	0	0	0	15	0	0	KMiZGT
8	Wykład do wyboru*		3,4		4	2	2	30	15	0	0	15	0	0	
9	Negocjacje		4		1		1	20	0	0	0	0	20	0	ZNS
10	Gospodarka turystyczna oparta na wiedzy	4	4		2		2	40	0	0	0	25	15	0	KNoP
11	Trendy w turystyce		4		1		1	15	0	0	0	15	0	0	KMiZGT
12	Modele biznesowe interenetowych przedsiębiorstw turystycznych		4		1		1	15	0	0	0	15	0	0	KM
13	Systemy komputerowe zarządzania projektami turystycznymi		4		2		2	20	0	0	0	0	0	20	KEiI
14	Seminarium dyplomowe - magisterskie III			3	5	5		15	0	15	0	0	0	0	X
15	Seminarium dyplomowe - magisterskie IV			4	15		15	30	0	0	0	0	30	0	X
	Przedmioty specjalnościowe														
16	Rachunkowość zarządcza		3		3	3		30	15	15	0	0	0	0	KFiR
17	Diagnostyka przedsiębiorstwa turystycznego		3		3	3		30	15	10	5	0	0	0	KMiZGT
18	Koszt obsługi i pozyskania kapitału przez przedsiębiorstwo turystyczne		4		3		3	30	0	0	0	15	15	0	KFiR
	RAZEM	3			60	30	30	465	154	65	26	110	80	30	

Razem godziny w semestrze

ECTS - przedmioty na kierunku

ECTS - przedmioty na specjalności

* student wybiera jeden wykład w semestrze

245

220

51 24 27

9 6 3

Nauki podstawowe

Praktyczne

7 7 0 65 50 15 0 0 0 0

5 3 2 50 15 10 5 0 0 20

RAZEM ECTS (102+18)

ECTS - przedmioty na kierunku (102)

ECTS - przedmioty na specjalności (18)

120

102

18

Specjalność

w
ćw.
lab.
Razem

przedmioty na kierunku			
Razem	%	godz.	%
509	56,6%	439	57,4%
325	36,1%	265	34,6%
66	7,3%	61	8,0%
900	100,0%	765	100,0%

przedmioty na specjalności (15%)

godz.	%
70	51,9%
60	44,4%
5	3,7%
135	100,0%

	ECTS	%
Do wyboru (co najmniej 30%)	45	37,50
Seminarium dyplomowe - magisterskie	20	
Specjalność	18	
JO	3	
Wykład do wyboru	4	

a. Wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	38
b. Z zakresu nauk podstawowych	16
c. Praktycznych (w tym laboratoryjnych i projektowych)	5
d. Minimalna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać, realizując moduły kształcenia oferowane na zajęciach ogólnouczelnianych lub na innym kierunku studiów	0

Załącznik 11 do Uchwały Rady Wydziału nr 21/2014 z dnia 16.05.2014 r.

Plan studiów na rok akad. 2014/2015

Wydział Ekonomii, Zarządzania i Turystyki

Studia stacjonarne II stopnia

Rok I

Kierunek: Turystyka

Specjalność: Menedżer turystyki

udział % Łączna liczba godzin w programie studenta

55,9% wykłady 260

39,8% ćwiczenia 185

4,3% laboratoria 20

100,0% Ogółem 465

Lp.	Przedmiot	Zal. przedm. w semestrze			Punkty ECTS			Godziny dydaktyczne						Jednostka prowadząca	
		Egzam.	Zal. z oceną	Zal. bez oceny	Razem	S1	S2	Ogółem w roku	S1			S2			
									W	Ć	L	W	Ć		L
1	Kanon krajoznawczy	1	1		5	5		30	20	10	0	0	0	0	KMiZGT
2	Zarządzanie przestrzenią turystyczną	1	1		4	4		30	15	15	0	0	0	0	KMiZGT/KGP
3	Strategie sprzedaży zagranicznych biur podróży		2		3		3	15	0	0	0	15	0	0	KEiPE
4	Przedsiębiorczość i innowacje w turystyce		2		4		4	30	0	0	0	15	15	0	KNoP
5	Rynek turystyczny	1	1		5	5		40	30	10	0	0	0	0	KMiZGT
6	Marka turystyczna na rynku globalnym		1		4	4		20	10	10	0	0	0	0	KMiZGT
7	Podstawy polityki turystycznej	2	2		3		3	30	0	0	0	30	0	0	KMiZGT
8	Zarządzanie procesami		2		4		4	30	0	0	0	15	15	0	KZJiŚ
9	Internet we współczesnej gospodarce turystycznej		2		2		2	10	0	0	0	10	0	0	KM
10	Badania marketingowe rynków międzynarodowych	2	2		4		4	30	0	0	0	10	10	10	KGR-ZEAR
11	Zarządzanie międzykulturowe		2		4		4	30	0	0	0	15	15	0	KZSiL
12	Bezpieczeństwo w turystyce		1		3	3		15	15	0	0	0	0	0	KEiPE
13	Etyka i etykieta w turystyce		1		3	3		20	20	0	0	0	0	0	KMiZGT
14	Seminarium dyplomowe - magisterskie I			1	0	0		15	0	15	0	0	0	0	X
15	Seminarium dyplomowe - magisterskie II			2	0	0		15	0	0	0	0	15	0	X
16	Język obcy 1		1		1	1		15	0	15	0	0	0	0	
17	Język obcy 2		2		2		2	15	0	0	0	0	15	0	SJO
	Przedmioty specjalnościowe														
18	Badanie atrakcyjności turystycznej		1		3	3		30	10	10	10	0	0	0	KEiI/KMiZGT
19	Uwarunkowania demograficzne rozwoju turystyki		1		2	2		15	10	5	0	0	0	0	KMiZGT
20	Kreowanie liderów w turystyce		2		2		2	15	0	0	0	5	10	0	KMiZGT
21	Zrównoważony rozwój w turystyce		2		2		2	15	0	0	0	15	0	0	KZJiŚ
	RAZEM	5			60	30	30	465	130	90	10	130	95	10	

Razem godziny w semestrze

ECTS - przedmioty na kierunku

ECTS - przedmioty na specjalności

230

235

51 25 26

9 5 4

Nauki podstawowe

Praktyczne

9 9 0 60 35 25 0 0 0 0

3 3 0 30 10 10 10 0 0 0

Plan studiów na rok akad. 2015/2016

Wydział Ekonomii, Zarządzania i Turystyki

Studia stacjonarne II stopnia

Rok II

Kierunek: Turystyka

Specjalność: Menedżer turystyki

udział % Łączna liczba godzin w programie studenta

58,4% wykłady 254

29,9% ćwiczenia 130

11,7% laboratoria 51

100,0% Ogółem 435

Lp.	Przedmiot	Zal. przedm. w semestrze			Punkty ECTS			Godziny dydaktyczne						Jednostka prowadząca	
		Egzam.	Zal. z oceną	Zal. bez oceny	Razem	S3	S4	Ogółem w roku	S3			S4			
									W	Ć	L	W	Ć		L
1	Konkurencyjność regionów i przedsiębiorstw	3	3		3	3		30	15	10	5	0	0	0	KMiZGT
2	Prawo turystyczne w UE		3		3	3		30	30	0	0	0	0	0	KMiZGT
3	Współpraca międzynarodowa w turystyce		3		3	3		20	20	0	0	0	0	0	KMiZGT
4	Marketing międzynarodowy	3	3		4	4		45	30	15	0	0	0	0	KMiZGT
5	Badanie preferencji turystów		3		4	4		30	14	0	16	0	0	0	KEiI
6	Zarządzanie inwestycjami w turystyce		4		2		2	20	0	0	0	10	0	10	KMiZGT
7	Budowanie relacji z klientem		4		1		1	15	0	0	0	15	0	0	KMiZGT
8	Wykład do wyboru*		3,4		4	2	2	30	15	0	0	15	0	0	
9	Negocjacje		4		1		1	20	0	0	0	0	20	0	ZNS
10	Gospodarka turystyczna oparta na wiedzy	4	4		2		2	40	0	0	0	25	15	0	KNoP
11	Trendy w turystyce		4		1		1	15	0	0	0	15	0	0	KMiZGT
12	Modele biznesowe internetowych przedsiębiorstw turystycznych		4		1		1	15	0	0	0	15	0	0	KM
13	Systemy komputerowe zarządzania projektami turystycznymi		4		2		2	20	0	0	0	0	0	20	KEiI
14	Seminarium dyplomowe - magisterskie III			3	5	5		15	0	15	0	0	0	0	X
15	Seminarium dyplomowe - magisterskie IV			4	15		15	30	0	0	0	0	30	0	X
Przedmioty specjalnościowe															
16	Produkt turystyczny regionu		3		4	4		30	20	10	0	0	0	0	KMiZGT
17	Promocja turystyki w regionie		3		2	2		15	10	5	0	0	0	0	KMiZGT
18	Badania ruchu turystycznego		4		3		3	15	0	0	0	5	10	0	KMiZGT
RAZEM		3			60	30	30	435	154	55	21	100	75	30	

Razem godziny w semestrze

ECTS - przedmioty na kierunku

ECTS - przedmioty na specjalności

* student wybiera jeden wykład w semestrze

51 24 27

9 6 3

230

205

Nauki podstawowe

Praktyczne

7 7 0 65 50 15 0 0 0 0

2 0 2 20 0 0 0 0 0 20

RAZEM ECTS (102+18)

ECTS - przedmioty na kierunku (102)

ECTS - przedmioty na specjalności (18)

120

102

18

Specjalność

	Razem		przedmioty na kierunku		przedmioty na specjalności (15%)	
	godz.	%	godz.	%	godz.	%
w	514	57,1%	439	57,4%	75	55,6%
ćw.	315	35,0%	265	34,6%	50	37,0%
lab.	71	7,9%	61	8,0%	10	7,4%
Razem	900	100,0%	765	100,0%	135	100,0%

	ECTS	%
Do wyboru (co najmniej 30%)	45	37,50
Seminarium dyplomowe - magisterskie	20	
Specjalność	18	
JO	3	
Wykład do wyboru	4	

a. Wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	38
b. Z zakresu nauk podstawowych	16
c. Praktycznych (w tym laboratoryjnych i projektowych)	5
d. Minimalna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać, realizując moduły kształcenia oferowane na zajęciach ogólnouczeniowych lub na innym kierunku studiów	0