

UCHWAŁA nr 87/2017

Rady Wydziału Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze  
Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu  
z dnia 27 października 2017 r.

w sprawie  
zatwierdzenia listy zagadnień obowiązujących  
na egzaminie dyplomowym – magisterskim w roku akademickim 2017/2018

§ 1

Rada Wydziału Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu zatwierdza listę zagadnień obowiązujących na egzaminie dyplomowym – magisterskim obejmujących treści programowe związane z kierunkowymi i specyficznymi – specjalnościowymi efektami kształcenia dla danego kierunku studiów drugiego stopnia (Ekonomia, Zarządzanie) dla studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2016/2017.

§ 2

Lista zagadnień obowiązujących na egzaminie dyplomowym – magisterskim obejmujących treści programowe związane z kierunkowymi i specyficznymi – specjalnościowymi efektami kształcenia dla danego kierunku studiów drugiego stopnia (Ekonomia, Zarządzanie) dla studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2016/2017 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Dziekan

  
dr hab. Elżbieta Sobczak, prof. nadzw. UE

**Zagadnienia na egzamin dyplomowy – magisterski  
dla studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2016/2017**

**Kierunek: Ekonomia**

Lista zagadnień obowiązujących na egzaminie dyplomowym – magisterskim obejmujących treści programowe związane z kierunkowymi efektami kształcenia w roku akademickim 2017/2018

**I. EKONOMIA MENEDŻERSKA:**

1. Bezpośrednia i pośrednia dyskryminacja cenowa
2. Omów zmodyfikowaną funkcję produkcji na gruncie teorii praw własności
3. Efektywność alokacyjna a efektywność adaptacyjna
4. Wyjaśnij koncepcję przedsiębiorstwa rozumianego jako sieć kontraktów w określonej strukturze regulacji
5. Koszty ekonomiczne a koszty transakcyjne

**II. EKONOMIA MIĘDZYNARODOWA:**

1. Jakie nowe zjawiska wpływają na zmiany w wymianie międzynarodowej?
2. Wymień i scharakteryzuj technologiczne modele wymiany międzynarodowej
3. Czym jest strategiczna polityka handlowa, jakie są uwarunkowania jej stosowania?
4. Znaczenie bezpośrednich inwestycji zagranicznych dla gospodarek krajów „gospzczących“
5. Kryzysy finansowe w gospodarce – przyczyny i efekty

**III. GOSPODAROWANIE KAPITAŁEM LUDZKIM:**

1. Jaka rolę pełni gospodarowanie kapitałem ludzkim w kontekście budowania gospodarki opartej na wiedzy?
2. Proszę wyjaśnić wpływ rozwoju kapitału ludzkiego na konkurencyjność regionów
3. Proszę wymienić i krótko scharakteryzować elementy procesu gospodarowania kapitałem ludzkim w organizacji
4. Proszę wyjaśnić kluczowe dylematy związane z pomiarem kapitału ludzkiego w organizacji
5. W jaki sposób można efektywnie wykorzystywać i rozwijać kapitał ludzki w organizacji?

**IV. MAKROEKONOMIA ZAAWANSOWANA:**

1. Główne założenia modelu równowagi na rynku dóbr i usług w ujęciu keynesowskim i klasycznym
2. Czynniki wzrostu gospodarczego
3. Współczesne teorie bezrobocia – teoria bezrobocia dobrowolnego i model histerezy bezrobocia
4. Polityka pieniężna banku centralnego a poziom inflacji i deflacji
5. Polityka fiskalna państwa a problem deficytu i długu publicznego

**V. RYNEK FINANSOWY I KAPITAŁOWY:**

1. Podstawowe rodzaje i strategie wykorzystania instrumentów pochodnych
2. Bony komercyjne jako źródło finansowania działalności przedsiębiorstw
3. Korzyści i koszty wprowadzania spółki na giełdę papierów wartościowych
4. Emisja obligacji komercyjnych a kredyt bankowy – podobieństwa i różnice
5. Fundusze inwestycyjne jako alternatywa dla samodzielnego inwestowania w instrumenty rynku finansowego

## **Kierunek: Ekonomia**

Lista zagadnień obowiązujących na egzaminie dyplomowym – magisterskim  
Obejmujących treści programowe związane ze specyficznymi –  
specjalnościowymi efektami kształcenia

### **I. GOSPODARKA I ADMINISTRACJA PUBLICZNA:**

1. Rola samorządu terytorialnego w gospodarce kraju
2. Zakres działalności gospodarczej jednostek samorządu terytorialnego
3. Jednostki organizacyjno-prawne służące realizacji zadań gospodarczych w jednostkach samorządu terytorialnego
4. Formy prawne współpracy jednostek samorządu terytorialnego
5. Partnerstwo publiczno-prywatne (PPP) w realizacji zadań samorządu terytorialnego
6. Modele zarządzania gospodarką komunalną
7. Podmioty polityki regionalnej
8. Zasada pomocniczości w polityce regionalnej
9. Procedura konstruowania strategii rozwoju lokalnego
10. Zasada koncentracji środków w polityce regionalnej Unii Europejskiej
11. Finansowe instrumenty polityki regionalnej Unii Europejskiej
12. Planistyczne instrumenty polityki regionalnej
13. Zasady prawa administracyjnego w świetle Kodeksu Postępowania Administracyjnego
14. Urząd administracji samorządowej – pracownicy, kompetencje i obowiązki
15. Kształtowanie wizerunku administracji samorządowej
16. Zadania samorządu terytorialnego na szczeblu gminy, powiatu, województwa
17. Rola metropolii w kształtowaniu regionu
18. Samorządowe Kolegium Odwoławcze
19. Postępowanie sądowe w sprawach administracyjnych
20. Ocena jakości usług administracji samorządowej
21. Pojęcie i czynniki rozwoju lokalnego
22. Instrumenty lokalnej polityki gospodarczej
23. Idea regionalnego systemu innowacji
24. Pojęcie gospodarki lokalnej i gospodarki samorządowej
25. Dochody budżetu gminy

### **II. RACHUNKOWOŚĆ I FINANSE PODMIOTÓW GOSPODARUJĄCYCH:**

1. Informacja ekonomiczno-finansowa – pojęcie, emitenci, adresaci oraz znaczenie
2. Obowiązki informacyjne pracodawców na rzecz ZUS
3. Obowiązki informacyjne podmiotów gospodarczych w zakresie podatków
4. Rachunkowość jako źródło informacji ekonomiczno-finansowej
5. Jakie wymagania powinno spełniać oprogramowanie F-K?
6. Wymień i scharakteryzuj bariery związane z wdrożeniem systemu informatycznego F-K w przedsiębiorstwie
7. Wymień i omów cechy dowodu księgowego
8. Zakres kontroli dokumentu księgowego
9. Istota rachunku kosztów cyklu życia produktu
10. Istota rachunku kosztów docelowych
11. Istota rachunku kosztów jakości
12. Znaczenie rachunku kosztów w zarządzaniu strategicznym podmiotem gospodarczym
13. Podstawowe cechy i elementy oraz cel tworzenia biznes planu
14. Analiza finansowa, cel oraz zakres jej stosowania w ocenie sytuacji finansowej przedsiębiorstwa
15. Metody stosowane w analizie finansowej przedsiębiorstwa
16. Wstępna a pogłębiona analiza finansowa

17. Istota i przydatność modeli ostrzegania o niewypłacalności w ocenie podmiotu gospodarującego
18. Pomyłki heurystyczne w decyzjach finansowych
19. Inklinacje behawioralne u inwestorów w sferze motywacyjnej
20. Omów psychologiczne aspekty oszczędzania
21. Wymień podmioty i obszary rachunkowości behawioralnej
22. Istota i narzędzia relacji inwestorskich
23. Istota i etapy analizy fundamentalnej na rynku finansowym
24. Istota i elementy strategii inwestycyjnej na rynku finansowym
25. Analiza techniczna jako metoda analizy rynku finansowego

### **III. EKONOMIA BIZNESU I DORADZTWO GOSPODARCZE:**

1. Analiza fundamentalna i analiza techniczna akcji spółek giełdowych
2. Cele systemów ocen okresowych
3. Co oznacza dywersyfikacja portfela akcji oraz jak dywersyfikacja wpływa na ryzyko inwestycji na rynku kapitałowym?
4. Czym różnią się podatki od nieruchomości w Polsce, Niemczech i we Francji.
5. Czym różnią się podatki pośrednie w UE i USA.
6. Czym się różni wycena akcji spółki metodą dochodową od wyceny akcji spółki metodą porównawczą?
7. Dochód pasywny a bezpieczeństwo finansowe - pojęcia, przykłady dochodu pasywnego
8. Idea instrumentów ograniczających ryzyko kursowe.
9. Idea oceny pracowników 360 stopni.
10. Jak liczony jest mnożnik wyceny: cena-do-zysku (C/Z) i cena-do-wartości-księgowej (C/WK) oraz jak się je interpretuje?
11. Korzyści z handlu w standardowych modelach handlu międzynarodowego.
12. Lider a menedżer i ich role w firmie
13. Modele procesów innowacyjnych - wymienić, scharakteryzować wybrany
14. Źródła innowacyjności przedsiębiorstw
15. Instrumenty wsparcia innowacyjności przedsiębiorstw
16. Rola szkół wyższych w tworzeniu innowacji
17. Omów system podatkowy we Francji.
18. Podstawowe etapy pozyskiwania kontrahentów zagranicznych.
19. Przedstaw definicje ryzyka oraz jego negatywną i neutralną koncepcję.
20. Przybliż istotę zarządzania ryzykiem i przedstaw etapy tego procesu.
21. Scharakteryzuj system podatkowy w Niemczech.
22. Startupy - pojęcie i cechy, firma a startup (różnice).
23. Zagrożenia płynące z wolnego handlu.
24. Zdefiniuj pojęcie ryzyka finansowego i przedstaw jego rodzaje.
25. Zilustruj na przykładach trzy warianty odpowiedzi na ryzyko.

### **Kierunek: Zarządzanie**

Lista zagadnień obowiązujących na egzaminie dyplomowym – magisterskim obejmujących treści programowe związane z kierunkowymi efektami kształcenia w roku akademickim 2017/18

#### **I. KONCEPCJE ZARZĄDZANIA:**

1. Wyjaśnij relacje pomiędzy następującymi pojęciami: koncepcja – metoda – technika
2. Wyjaśnij różnice pomiędzy klasycznymi szkołami zarządzania (mechanistyczną, humanizacyjną, systemową)
3. Wymień znane Ci współczesne koncepcje zarządzania oraz omów podobieństwa między nimi

4. Wyjaśnij, na czym polega podejście funkcjonalne, procesowe i projektowe do projektowania organizacji. Omów główne różnice między nimi
5. Oceń przydatność systemu idealnego wg G. Nadlera w zarządzaniu organizacjami

## **II. LOGISTYKA I ZARZĄDZANIE ŁAŃCUCHAMI DOSTAW: (SPRAWDZIĆ PYTANIA, BOWIEM DODANO DRUGI CZŁON W NAZWIE PRZEDMIOTU)**

1. Ewolucja logistyki w naukach o zarządzaniu
2. Istota koncepcji zarządzania łańcuchem dostaw
3. Związki logistyki i marketingu w przedsiębiorstwie
4. Transport jako czynnik lokalizacji miejsc produkcji i magazynowania
5. Trendy rozwojowe na rynku usług logistycznych

## **III. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ:**

1. Stymulatory i ograniczenia zachowań przedsiębiorczych w organizacji
2. Istota i zależności występujące pomiędzy pojęciami przedsiębiorca, przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo
3. Cechy osobowości sprzyjające aktywności przedsiębiorczej
4. Wyjaśnić zależności występujące pomiędzy kategoriami przedsiębiorczość i innowacyjność
5. Zasadność i sposoby wspierania przedsiębiorczości na poziomie lokalnym

## **IV. ZARZĄDZANIE PROCESAMI:**

1. Koncepcje oraz metody zarządzania uwzględniające podejście procesowe
2. Procesy w organizacji – definicje oraz rodzaje
3. Metody opisywania procesów – ich wady i zalety
4. Dojrzałość procesowa organizacji
5. Lean Management – istota i korzyści ze stosowania tej metody

## **V. ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE:**

1. Podaj przykład przedsiębiorstwa zdywersyfikowanego poziomo. Opisz występujące problemy związane z dywersyfikacją
2. Podaj przykład dywersyfikacji pionowej. Opisz korzyści z takiej strategii
3. Jakimi metodami wykorzystuje się (rozwija, wzbogaca, doskonali) zasoby (zarówno materialne, jak i niematerialne) w zarządzaniu przedsiębiorstwem w rozwiniętym sektorze. Uzasadnij wypowiedź
4. Porównaj szkoły zarządzania strategicznego: planistyczną, zasobową i prostych zasad
5. Przedstaw cele, zasady i wady tworzenia map grup strategicznych w sektorze. Na czym polegają bariery mobilności wewnątrzsektorowej?

### **Kierunek: Zarządzanie**

Lista zagadnień obowiązujących na egzaminie dyplomowym – magisterskim obejmujących treści programowe związane ze specyficznymi – specjalnościowymi efektami kształcenia

## **I. ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM I ŁAŃCUCHEM DOSTAW**

1. Model łańcucha wartości Portera – charakterystyka i obszary zastosowania
2. Wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw
3. Pojęcie społecznej odpowiedzialności biznesu. Przyczyny wzrostu zainteresowania tą ideą
4. Modele i narzędzia społecznej odpowiedzialności biznesu
5. Etapy tworzenia zespołu pracowniczego
6. Istota oraz wady i zalety pracy zespołowej
7. Pojęcie, cechy i przykłady efektywnych zespołów

8. Istota zarządzania logistycznego i zarządzania łańcuchem dostaw. Najważniejsze podobieństwa i różnice
9. Istota koncepcji Just in Time
10. System planowania potrzeb materiałowych MRP
11. Koszty a jakość logistycznej obsługi klientów
12. Rola Internetu w zarządzaniu łańcuchem dostaw
13. Logistyka w strukturach organizacyjnych przedsiębiorstw
14. Ekonomiczna wartość zamówienia a koszty zapasów w przedsiębiorstwie
15. Rola kapitału społecznego w zarządzaniu łańcuchem dostaw
16. Związki logistyki z zarządzaniem jakością w przedsiębiorstwie
17. Podstawowe obszary analizy projektów gospodarczych
18. Dyskontowe metody oceny opłacalności projektów gospodarczych
19. Różnice pomiędzy analizą finansową a analizą ekonomiczną projektu
20. Istota koncepcji zarządzania zmianą, jej procedura i główne zasady
21. Metody przełamania oporu pracowników wobec zmian wprowadzanych w przedsiębiorstwach
22. Strategiczna Karta Wyników – istota, elementy składowe i obszary zastosowania
23. Istota i znaczenie analizy strategicznej w procesie projektowania strategii rozwoju przedsiębiorstw
24. Wymień i krótko scharakteryzuj obszary analizy strategicznej w przedsiębiorstwie
25. Model biznesowy a strategia rozwoju – podobieństwa i różnice

## **II. MENEDŻER ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ I ŚRODOWISKIEM**

1. Na czym polega proces zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie?
2. Na czym polega proces identyfikacji ryzyka?
3. Na czym polega proces analizy ryzyka?
4. Rola najwyższego kierownictwa w procesie zarządzania ryzykiem.
5. Jakie znasz metody postępowania z ryzykiem?
6. Na czym polega efektywność energetyczna przedsiębiorstwa?
7. Jakie mogą być efekty dla przedsiębiorstwa w wyniku wdrożenia systemu zarządzania energią?
8. Na czym polega proces osiągania wyniku energetycznego przedsiębiorstwa?
9. W jaki sposób przeprowadzić skuteczny audyt środowiskowy przedsiębiorstwa?
10. Monitorowanie procesów – przesłanki i metody.
11. Metoda DMAIC jako narzędzie optymalizacji procesów.
12. Wskaż, jakie rodzaje kompetencji można uzyskać w ramach podejścia SIX SIGMA?
13. Hierarchia postępowania z odpadami.
14. Narzędzia zarządzania gospodarką odpadami w Polsce
15. Narzędzia zarządzania ochroną powietrza w Polsce
16. Total Quality Management – istota i ewolucja koncepcji.
17. Siedem zasad zarządzania jakością.
18. System zarządzania jakością ISO 9001 – istota oraz korzyści.
19. Istota i przesłanki standaryzacji. Cechy dobrych standardów.
20. Istota metody SERVQUAL.
21. Metody i techniki doskonalenia działalności organizacji
22. Zmiany w organizacji – istota i rodzaje
23. Doskonalenie organizacji w oparciu o cykl PDCA.
24. Dokonać analizy pojęć: kompetencje, umiejętności, kwalifikacje, uprawnienia i obowiązki pracownika.
25. Proszę scharakteryzować poziomy zarządzania kompetencjami

### **III. MENEDŻER TURYSTYKI**

1. Przyczyny uczestnictwa w ruchu turystycznym.
2. Przestrzenne rozmieszczenie ruchu turystycznego według województw w Polsce.
3. Skutki dla przedsiębiorstw i regionów wywołane ruchem turystycznym.
4. Rola Regionalnych i Lokalnych Organizacji Turystycznych w zarządzaniu turystyką na szczeblu regionalnym.
5. Klastry jako forma współpracy przy tworzeniu regionalnej oferty turystycznej.
6. Idea partnerstwa publiczno-prywatnego i jego przydatność w zarządzaniu turystyką w regionie.
7. Regionalny system informacji i promocji turystycznej. Jego struktura i zasady. funkcjonowania w Polsce i na świecie.
8. Źródła informacji o rynku turystycznym.
9. Etapy metodyczne prowadzenia analizy ekonomicznej.
10. Metody stosowane w analizie ekonomicznej.
11. Czynniki wpływające na ograniczenia porównań w analizie ekonomicznej w długim horyzoncie czasowym.
12. Znaczenie syndromu diagnostycznego i jego symptomów w budowaniu trafnej diagnozy.
13. Uwarunkowania konkurencyjności regionu turystycznego.
14. Omów model konkurencyjności przedsiębiorstwa turystycznego.
15. Jak w Polsce realizowana jest polityka ochrony konkurencji i jakie wywołuje ona skutki dla przedsiębiorstw turystycznych.
16. Rola zrównoważonego rozwoju w budowaniu pozycji konkurencyjnej regionu turystycznego
17. Specyficzne cechy rynku turystycznego.
18. Pozytywne i negatywne efekty zewnętrzne na rynku turystycznym.
19. Sposoby oddziaływania władz publicznych na przedsiębiorstwa turystyczne przeciwdziałające niesprawnościom rynku.
20. Rola grup interesu na rynku turystycznym.
21. Kierunki zmian na rynku turystycznym.
22. Istota i zakres rynku turystycznego.
23. Istota jakości usługi turystycznej. Dwa wymiary jakości produktu usługowego.
24. Metody pomiaru jakości w turystyce.
25. Sposoby doskonalenia jakości w turystyce.