

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU STUDIÓW *TURYSTYKA*
(STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA— PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI)

Objaśnienie oznaczeń:

1 – studia pierwszego stopnia

A – profil ogólnoakademicki

K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty kształcenia

KS – specjalnościowe efekty kształcenia

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia

SPECJALNOŚĆ – SPA&WELLNESS

Wiedza (SPA&Wellness)		
Nr efektu	Wiedza absolwenta studiów pierwszego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu wiedzy dla kierunku <i>Turystyka</i>
KS_W01	Ma wiedzę na temat uwarunkowań naturalnych i środowiskowych rozwoju turystyki SPA&Wellness (sanus per aquam – zdrowia przez wodę)	K_W01 K_W05 K_W06 K_W12
KS_W02	Ma podstawową wiedzę na temat roli balneologii – badania właściwości wód podziemnych i borowin oraz ich zastosowania w lecznictwie, zwłaszcza terapii chorób przewlekłych	K_W03 K_W06
KS_W03	Zna uwarunkowania środowiskowe, prawne i ekonomiczne funkcjonowania gmin uzdrowiskowych. Zna podstawy prawne zakładania i funkcjonowania zakładów lecznictwa uzdrowiskowego	K_W02 K_W03 K_W04 K_W07 K_W09 K_W11
KS_W04	Zna najnowsze tendencje rozwoju ośrodków SPA&Wellness	K_W06 K_W09
KS_W05	Ma wiedzę z zakresu specyfiki potrzeb gości ośrodków SPA&Wellness oraz roli zasad budowania atrakcyjnego programu pobytu	K_W08

Umiejętności (SPA&Wellness)		
<i>Nr efektu</i>	<i>Umiejętności absolwenta studiów pierwszego stopnia</i>	<i>Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu umiejętności dla kierunku Turystyka</i>
KS_U01	Potrafi zarządzać ośrodkiem SPA&Wellness, przy zastosowaniu procedur analizowania, planowania, wdrażania i kontroli	K_U01 K_U02 K_U04 K_U05 K_U06 K_U09
KS_U02	Potrafi tworzyć wartość dla klientów ośrodków SP&Wellness, budować ich lojalność oraz przygotowywać atrakcyjny program pobytu	K_U03 K_U07
KS_U03	Potrafi uczestniczyć w programach mających na celu promocję zdrowia i profilaktykę zdrowotną	K_U03
KS_U04	Potrafi przygotować atrakcyjny program pobytu dla gości przedsiębiorstwa hotelarskiego	K_U03

Kompetencje (SPA&Wellness)		
<i>Nr efektu</i>	<i>Kompetencje absolwenta studiów pierwszego stopnia</i>	<i>Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu kompetencji dla kierunku Turystyka</i>
KS_K01	Identyfikuje i reaguje na potrzeby klientów ośrodków SPA&Wellness	K_K01 K_K02 K_K04
KS_K02	Potrafi dobierać, motywować i oceniać pracowników ośrodków SPA&Wellness	K_K03 K_K04 K_K05 K_K06 K_K08
KS_K03	Jest świadomy, że wellness to styl życia, zapewniający dobre samopoczucie i harmonię pomiędzy ciałem, duchem a umysłem, uwzględniający rolę psychologicznych, emocjonalnych, intelektualnych, towarzyskich i finansowych potrzeb człowieka	K_K01 K_K02 K_K06

SPECJALNOŚĆ – TURYSTYKA W REGIONIE

Wiedza (Turystyka w regionie)		
<i>Nr efektu</i>	<i>Wiedza absolwenta studiów pierwszego stopnia</i>	<i>Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu wiedzy dla kierunku Turystyka</i>
KS_W01	Ma wiedzę o finansach samorządów terytorialnych. Zna fundamentalne zasady rachunkowości i sprawozdawczości budżetowej w jednostkach samorządu terytorialnego w zakresie gospodarki turystycznej	K_W03 K_W04 K_W05 K_W12
KS_W02	Rozróżnia rodzaje ruchu turystycznego w kontekście usług świadczonych wyodrębnionym grupom turystów w regionie	K_W06 K_W08
KS_W03	Zna podstawy prawne, istotę i zasady funkcjonowania gmin uzdrowiskowych	K_W01 K_W04 K_W07
KS_W04	Ma wiedzę dotyczącą społecznych i gospodarczych funkcji samorządów terytorialnych oraz podmiotów gospodarki samorządowej. Zna podstawowe procedury postępowania administracyjnego w samorządzie terytorialnym. Ma wiedzę o roli jednostek samorządu terytorialnego w rozwoju turystycznym regionu. Zna i interpretuje podstawowe przepisy prawa regulujące rolę władz samorządowych w sferze turystyki	K_W01 K_W02 K_W04 K_W06 K_W10
KS_W05	Zna zasady zarządzania zintegrowanym produktem turystycznym regionu i budowy strategii rozwoju turystyki w regionie	K_W10 K_W12
KS_W06	Ma wiedzę o narzędziach i koncepcji w zakresie kształtowania wizerunku regionu	K_W05 K_W06 K_W10
KS_W07	Zna zasady wykorzystania środków pomocowych Unii Europejskiej i innych przez władze lokalne dla rozwoju turystyki	K_W04 K_W05 K_W06
KS_W08	Zna metody gromadzenia, przetwarzania i interpretacji danych statystycznych dla lokalnych i regionalnych jednostek terytorialnych	K_W03

Umiejętności (Turystyka w regionie)		
<i>Nr efektu</i>	<i>Umiejętności absolwenta studiów pierwszego stopnia</i>	<i>Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu umiejętności dla kierunku Turystyka</i>
KS_U01	Potrafi rozpoznawać i ewidencjonować operacje typowe dla jednostek samorządu terytorialnego, ta-	K_U05

	kich jak realizacja wydatków i dochodów budżetowych, interpretacja treści sprawozdań finansowych i budżetowych w zakresie turystyki	K_U06
KS_U02	Potrafi zastosować wiedzę z zakresu ekonomiki uzdrowisk, procedur i dokumentów związanych z prowadzeniem działalności uzdrowiskowej w gminie	K_U06
KS_U03	Potrafi przygotować program imprezy i wydarzeń turystycznych w regionie z uwzględnieniem najważniejszych atrakcji turystycznych, wykorzystując współpracę władz samorządowych, mieszkańców i przedsiębiorstw turystycznych	K_U03
KS_U04	Opanował praktyczne umiejętności w zakresie kształtowania wizerunku regionu turystycznego oraz podejmowania decyzji na podstawie wyników jego badań	K_U02
KS_U05	Potrafi przygotować program mający związek ze wsparciem rozwoju turystyki w ujęciu regionalnym	K_U09 K_U04
KS_U06	Stosuje odpowiednie metody, narzędzia analityczne oraz systemy informatyczne wspomagające procesy podejmowania decyzji w regionach turystycznych. Potrafi identyfikować i oceniać przestrzenne aspekty gospodarowania i ich wpływ na ład zagospodarowania przestrzennego i środowiska naturalnego	K_U08

Kompetencje (Turystyka w regionie)		
<i>Nr efektu</i>	<i>Kompetencje absolwenta studiów pierwszego stopnia</i>	<i>Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu kompetencji dla kierunku Turystyka</i>
KS_K01	Umiejętnie posługuje się tradycyjnymi bezpośrednimi środkami komunikowania w lokalnym środowisku w celu budowy partnerstwa przy rozwoju turystyki w regionie	K_K04 K_K08
KS_K02	Uczestniczy w realizacji projektów dotyczących rozwoju turystyki i zagospodarowania przestrzennego lokalnych jednostek terytorialnych	K_K05 K_K07 K_K09

SPECJALNOŚĆ – ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM TURYSTYCZNYM

Wiedza (Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym)		
<i>Nr efektu</i>	<i>Wiedza absolwenta studiów pierwszego stopnia</i>	<i>Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu wiedzy dla kierunku Turystyka</i>
KS_W01	Ma wiedzę o istocie i specyfice ubezpieczeń w turystyce, ofercie firm ubezpieczeniowych specjalizujących się w obsłudze rynku turystycznego, zasadach nadzoru nad rynkiem ubezpieczeń	K_W04 K_W05 K_W06 K_W07
KS_W02	Ma wiedzę o potrzebach i motywach uprawiania turystyki w aspekcie świadczenia zindywidualizowanych	K_W06

	usług turystycznych i budowania korzystnych relacji z turystą	K_W08
KS_W03	Zna podstawy prawne, istotę i zasady funkcjonowania przedsiębiorstw uzdrowiskowych	K_W01 K_W04 K_W07
KS_W04	Ma wiedzę o procesach globalizacji i koncentracji w branży turystycznej. Zna podstawowe zasady funkcjonowania międzynarodowych przedsiębiorstw turystycznych	K_W04 K_W05 K_W06 K_W07 K_W10
KS_W05	Ma wiedzę z zakresu podstaw rachunkowości przedsiębiorstw turystycznych, norm i zasad rachunkowości, sposobu gromadzenia danych o zdarzeniach gospodarczych oraz z zasobem informacji dostarczanych przez rachunkowość prowadzoną w postaci ksiąg rachunkowych.	K_W04 K_W07
KS_W06	Ma wiedzę o narzędziach i koncepcji w zakresie kształtowania wizerunku przedsiębiorstwa turystycznego	K_W05 K_W06 K_W10
KS_W07	Identyfikuje zjawiska niepewności i ryzyka oraz ich skutki dla funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych	K_W04 K_W05 K_W06 K_W07 K_W08
KS_W08	Ma wiedzę na temat ewolucji i kierunków rozwoju systemów wspomagających zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym, zadań informatyki w zarządzaniu oraz o strukturze systemu informatycznego w organizacji	K_W03

Umiejętności (Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym)		
<i>Nr efektu</i>	<i>Umiejętności absolwenta studiów pierwszego stopnia</i>	<i>Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu umiejętności dla kierunku Turystyka</i>
KS_U01	Potrafi rozpoznawać oferty usługowe instytucji ubezpieczeniowych i umiejętnie z nich korzystać w kontekście specyfiki gospodarki turystycznej	K_U01 K_U05 K_U06
KS_U02	Potrafi zastosować wiedzę z zakresu ekonomiki uzdrowisk, procedur i dokumentów związanych z prowadzeniem działalności uzdrowiskowej w przedsiębiorstwie uzdrowiskowy	K_U06
KS_U03	Potrafi analizować zjawiska ekonomiczne w przedsiębiorstwie turystycznym zgodnie z metodą bilansową, gromadzić dane i sporządzać sprawozdania finansowe według zasad właściwych dla rachunkowości prowadzonej w postaci ksiąg rachunkowych,. Praktycznie ewidencjonuje aktywa i pasywa przedsiębior-	K_U05 K_U06 K_U09

	stwa turystycznego, ze szczególnym uwzględnieniem planu kont i instrumentów polityki rachunkowości	
KS_U04	Opanował praktyczne umiejętności w zakresie kształtowania wizerunku przedsiębiorstwa turystycznego oraz podejmowania decyzji na podstawie wyników jego badań	K_U02 K_U07
KS_U05	Potrafi przewidywać skutki decyzji menedżerów przedsiębiorstw hotelarskich, biur podróży i przedsiębiorstw uzdrowiskowych poprzez identyfikację głównych źródeł ryzyka	K_U02 K_U05 K_U06 K_U08
KS_U06	Potrafi przygotować atrakcyjny program pobytu dla gości przedsiębiorstwa hotelarskiego	K_U03
K_SU07	Potrafi zastosować podstawowe założenia funkcjonalne, konstrukcyjne i technologiczne zintegrowanych gospodarczych systemów informatycznych,	K_U06 K_U08 K_U09

Kompetencje (Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym)		
<i>Nr efektu</i>	<i>Kompetencje absolwenta studiów pierwszego stopnia</i>	<i>Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu kompetencji dla kierunku Turystyka</i>
KS_K01	Identyfikuje i reaguje na potrzeby klientów przedsiębiorstwa turystycznego	K_K01 K_K02 K_K04
KS_K02	Potrafi dobierać, motywować i oceniać pracowników przedsiębiorstwa turystycznego	K_K03 K_K04 K_K05 K_K06 K_K08

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU STUDIÓW *TURYSTYKA*
(STUDIA DRUGIEGO STOPNIA – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI)

Objaśnienie oznaczeń:

2 – studia drugiego stopnia

A – profil ogólnoakademicki

K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty kształcenia

KS – specjalnościowe efekty kształcenia

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia

SPECJALNOŚĆ – MENEDŻER TURYSTYKI

Wiedza (Menedżer turystyki)		
Nr efektu	<i>Wiedza absolwenta studiów drugiego stopnia</i>	<i>Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu wiedzy dla kierunku Turystyka</i>
KS_W01	Ma pogłębioną wiedzę na temat specyfiki i metod badań atrakcyjności turystycznej regionu w kontekście rozwoju turystyki krajowej i zagranicznej	K_W01 K_W03 K_W09
KS_W02	Ma pogłębioną wiedzę o uwarunkowaniach demograficznych rozwoju turystyki w skali międzynarodowej	K_W01 K_W05 K_W09
KS_W03	Zna problematykę przywództwa i partnerstwa oraz kooperacji w zakresie rozwoju turystyki w regionie	K_W04 K_W05 K_W15
KS_W04	Ma pogłębioną wiedzę o koncepcji i zasadach wdrażania zrównoważonego rozwoju w turystyce	K_W02 K_W05 K_W12 K_W14
KS_W05	Ma pogłębioną wiedzę na temat istoty i tworzenia zintegrowanego produktu turystycznego regionu, budo- wy poziomów (warstw, atrybutów) produktu turystycznego	K_W05 K_W06 K_W15
KS_W06	Zna zasadę tworzenia promocji (6M) i narzędzia promocji mix wykorzystywane do promocji turystyki w	K_W06

	regionie	K_W10
KS_W07	Ma pogłębioną wiedzę na temat metod badania krajowego i zagranicznego ruchu turystycznego w regionie	K_W03 K_W09

Umiejętności (Menedżer turystyki)		
<i>Nr efektu</i>	<i>Umiejętności absolwenta studiów drugiego stopnia</i>	<i>Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu umiejętności dla kierunku Turystyka</i>
KS_U01	Potrafi przeprowadzić badania atrakcyjności turystycznej regionu oraz obecnego i przyszłego (prognozy) krajowego i zagranicznego ruchu turystycznego	K_U02 K_U06
KS_U02	Potrafi – wykorzystując zasady przywództwa i partnerstwa – przygotowywać atrakcyjny i konkurencyjny produkt turystyczny regionu oraz promować go na targach i giełdach turystycznych	K_U01 K_U02 K_U04 K_U05 K_U07
KS_U03	Potrafi gromadzić i wykorzystywać wiedzę na temat ruchów ludności (mobilność, naturalne saldo ludności, saldo migracji) oraz struktury ludności według płci, wieku, narodowości, liczebności rodzin na potrzeby szacowania wielkości i rodzaju krajowego i zagranicznego ruchu turystycznego	K_U06

Kompetencje (Menedżer turystyki)		
<i>Nr efektu</i>	<i>Kompetencje absolwenta studiów drugiego stopnia</i>	<i>Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu kompetencji dla kierunku Turystyka</i>
KS_K01	Identyfikuje i reaguje na potrzeby turystów krajowych i zagranicznych w regionie	K_K01 K_K02 K_K03 K_K08
KS_K02	Potrafi dobierać, motywować i oceniać pracowników odpowiedzialnych za rozwój turystyki w regionie	K_K01 K_K03 K_K06 K_K07 K_K08 K_K09
KS_K03	Jest świadomy funkcji i dysfunkcji turystyki w regionie.	K_K01 K_K05 K_K06

KS_K04	Potrafi doceniać rolę interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych w rozwoju turystyki w regionie	K_K03 K_K05 K_K07 K_K08 K_K09
--------	---	---

SPECJALNOŚĆ – ZARZĄDZANIE FINANSAMI PRZEDSIĘBIORSTW TURYSTYCZNYCH

Wiedza (Zarządzanie finansami przedsiębiorstw turystycznych)		
<i>Nr efektu</i>	<i>Wiedza absolwenta studiów drugiego stopnia</i>	<i>Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu wiedzy dla kierunku Turystyka</i>
KS_W01	Ma pogłębioną wiedzę na temat istoty i instrumentarium rachunkowości finansowej wykorzystywanych przy podejmowaniu decyzji o charakterze finansowym w przedsiębiorstwie turystycznym	K_W01 K_W04 K_W08
KS_W02	Ma pogłębioną wiedzę o istocie i aparacie narzędziowym rachunkowości zarządczej wraz z możliwością jego zastosowania w rozwiązywaniu problemów decyzyjnych w przedsiębiorstwach turystycznych	K_W01 K_W08
KS_W03	Zna procedury diagnostyczne, służące ocenie stanu gospodarki w przedsiębiorstwie turystycznym i jego selektywnie wybranych działów	K_W03 K_W06 K_W09
KS_W04	Zna kryteria i zasady prawa bilansowego i podatkowego, klasyfikację przychodów i kosztów według prawa bilansowego i podatkowego, ustalania wyniku rachunkowego i podatkowego, istotę i cel audytu podatkowego w przedsiębiorstwach turystycznych	K_W05
KS_W05	Ma wiedzę na temat zależności między strukturą źródeł kapitału a jego rentownością oraz ryzykiem finansowym, zasad zarządzania pasywami i aktywami w świetle czynników determinujących ryzyko operacyjne i finansowe	K_W04 K_W05 K_W11

Umiejętności (Zarządzanie finansami przedsiębiorstw turystycznych)		
<i>Nr efektu</i>	<i>Umiejętności absolwenta studiów drugiego stopnia</i>	<i>Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu umiejętności dla kierunku Turystyka</i>
KS_U01	Potrafi praktycznie wykorzystywać narzędzia rachunkowości zarządczej, pozyskiwać i wykorzystywać informacje z systemu rachunkowości przedsiębiorstwa turystycznego w procesach decyzyjnych	K_U05 K_U06 K_W09
KS_U02	Potrafi ewidencjonować aktywa i pasywa przedsiębiorstwa turystycznego, ze szczególnym uwzględnieniem planu kont i instrumentów polityki rachunkowości	K_U05 K_U07

KS_U03	Potrafi identyfikować i standaryzować symptomy oraz diagnozować sytuację gospodarczą przedsiębiorstwa turystycznego	K_U06 K_U07
KS_U04	Potrafi ustalać zysk bilansowy i dochód podatkowy, obliczać zaliczki na podatek dochodowy, sporządzać sprawozdania finansowe oraz ich analizy w przedsiębiorstwach turystycznych	K_U05 K_U06 K_U07
KS_U05	Potrafi ocenić adekwatność struktury kapitału przedsiębiorstwa turystycznego w świetle jego ryzyk operacyjnych i finansowych, ustalić pożądaną strukturę aktywów firmy w świetle specyfiki jej działalności operacyjnej, ocenić wpływ decyzji podejmowanych w zakresie źródeł i wykorzystania kapitału na koszt kapitału przedsiębiorstwa	K_U07 K_U09

Kompetencje (Zarządzanie finansami przedsiębiorstw turystycznych)		
<i>Nr efektu</i>	<i>Kompetencje absolwenta studiów drugiego stopnia</i>	<i>Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu kompetencji dla kierunku Turystyka</i>
KS_K01	Potrafi zidentyfikować zagrożenia finansowe w przedsiębiorstwie turystycznym i interpretować procesy finansowe w skali mikroekonomicznej	K_K01 K_K05 K_K07
KS_K02	Modyfikuje swoją wiedzę i umiejętności w warunkach turbulentnego otoczenia	K_K01 K_K02 K_K05 K_K07
KS_K03	Uczestniczy w badaniach diagnostycznych wykorzystując właściwe metody dla optymalizacji kosztów funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego, obciążeń podatkowych, wyboru ofert produktów finansowych oraz badaniach audytorsko – kontrolnych	K_K01 K_K05 K_K07 K_K09
KS_K04	Stara się budować i wzmacniać etos zawodów zaufania publicznego	K_K01 K_K02 K_K06 K_K08 K_K09

