

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU STUDIÓW *ZARZĄDZANIE*
 (STUDIA PIERWSZEGO I DRUGIEGO STOPNIA — PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI)
 SPECJALNOŚĆ – ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI (I stopień studiów)/
 ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM INTELEKTUALNYM (II stopień studiów)

Objaśnienie oznaczeń:

1 – studia pierwszego stopnia

2 – studia drugiego stopnia

A – profil ogólnoakademicki

K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty kształcenia

KS – specjalnościowe efekty kształcenia

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia

Wiedza					
Zarządzanie zasobami ludzkimi			Zarządzanie kapitałem intelektualnym		
Nr efektu	<i>Wiedza absolwenta studiów pierwszego stopnia</i>	<i>Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu wiedzy dla kierunku zarządzanie</i>	Nr efektu	<i>Wiedza absolwenta studiów drugiego stopnia</i>	<i>Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu wiedzy dla kierunku zarządzanie</i>
KS_W01	Posiada interdyscyplinarną i specjalistyczną wiedzę w zakresie ewolucji, umiejscowienia w systemie zarządzania oraz sposobów realizacji funkcji personalnej w organizacji	K_W02 K_W03 K_W04	KS_W01	Zna przesłanki oraz warunki dla rozwoju funkcji personalnej i procesów społecznych wewnątrz i poza organizacją oraz tworzenia systemu zarządzania niematerialnymi zasobami w organizacji	K_W01 K_W04 K_W05
KS_W02	Ma nowoczesną, kompleksową i użyteczną wiedzę o wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowaniach, założeniach, istocie, cechach, celach, modelach zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach, zarówno tych o charakterze biznesowym, jak i należących do sektora publicznego	K_W02 K_W03 K_W04 K_W06	KS_W02	Ma wielowymiarową i utylitarną wiedzę o indywidualnym, grupowym, organizacyjnym i międzyorganizacyjnym kontekście, genezie, znaczeniu, założeniach, składnikach, standardach i modelach zarządzania kapitałem intelektualnym w organizacjach, zarówno tych o charakterze biznesowym, jak i należących do sektora publicznego	K_W04 K_W05 K_W06 K_W08

KS_W03	Zna strukturę oraz treść poszczególnych elementów procesu zarządzania zasobami ludzkimi: planowania, pozyskania, utrzymania, rozwoju i kształtowania ścieżek kariery oraz przemieszczania się pracowników i kadry zarządzającej	K_W05 K_W06	KS_W03	Zna specyfikę oraz sposoby identyfikacji, pomiaru, wykorzystania oraz rozwoju kapitału ludzkiego, strukturalnego wewnętrznego i zewnętrznego-relacyjnego w organizacji	K_W04 K_W05 K_W06
KS_W04	Posiada wiedzę o metodach, technikach i narzędziach planowania zatrudnienia, rekrutacji, selekcji, adaptacji pracowniczey, motywowania, wynagradzania, oceny, rozwoju, derekrutacji pracowników i kadry zarządzającej	K_W05 K_W06	KS_W04	Ma wiedzę o zarządzaniu kapitałem ludzkim, wartościami niematerialnymi i kapitałem strukturalnym oraz społeczną odpowiedzialnością i kapitałem relacyjnym w organizacji	K_W04 K_W05 K_W06 K_W08
KS_W05	Ma wiedzę dotyczącą międzynarodowego oraz strategicznego wymiaru zarządzania zasobami ludzkimi, a także personalnych oraz kulturowych aspektów współczesnych koncepcji zarządzania	K_W02 K_W06 K_W07 K_W09	KS_W05	Zna strategiczny wymiar zarządzania kapitałem intelektualnym oraz obszary jego integracji i dezintegracji ze współczesnymi koncepcjami zarządzania organizacją	K_W04 K_W05 K_W08
KS_W06	Posiada wiedzę dotyczącą prawa pracy, etyki w zarządzaniu zasobami ludzkimi, audytu personalnego, systemów informacji personalnej i narzędzi informatycznych wspomagających zarządzanie zasobami ludzkimi	K_W08 K_W10 K_W11	KS_W06	Zna założenia, instrumentarium i metodykę pomiaru kapitału intelektualnego oraz narzędzia informatyczne wspomagające ów pomiar	K_W04 K_W05 K_W07
KS_W07	Zna sposoby rozwoju i kształtowania ścieżek kariery menedżerów oraz pracowników poprzez zarządzanie kompetencjami, talentami, coaching i mentoring	K_W05 K_W06	KS_W07	Zna specyficzne cechy funkcjonowania i zarządzania organizacjami opartymi na wiedzy	K_W04 K_W05 K_W06 K_W08
KS_W08	Ma wiedzę o metodach integracji pracowników i budowaniu zespołów oraz zarządzaniu kulturą organizacyjną	K_W06 K_W07			

Umiejętności					
Zarządzanie zasobami ludzkimi			Zarządzanie kapitałem intelektualnym		
Nr efektu	Umiejętności absolwenta studiów pierwszego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu umiejętności dla kierunku zarządzanie	Nr efektu	Umiejętności absolwenta studiów drugiego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu umiejętności dla kierunku zarządzanie
KS_U01	Traktuje zarządzanie zasobami ludzkimi jako jedną z form realizacji funkcji personalnej w organizacji, dostrzegając relacje między innymi formami	K_U01	KS_U01	Traktuje zarządzanie kapitałem intelektualnym, zarówno jako wyższą formę realizacji funkcji personalnej, jak i element systemu zarządzania niematerialnymi zasobami organizacji	K_U01 K_U02 K_U09
KS_U02	Trafnie rozpoznaje i diagnozuje personalne, organizacyjne, ekonomiczne, prawne, kulturowe, technologiczne uwarunkowania towarzyszące zarządzaniu zasobami ludzkimi w organizacji	K_U03 K_U04 K_U06 K_U09	KS_U02	Identyfikuje i ocenia wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania zarządzania kapitałem intelektualnym w organizacji z perspektywy możliwości uzyskania przewagi konkurencyjnej	K_U02 K_U03 K_U08 K_U09
KS_U03	Posiada umiejętność analizy i oceny efektywności procesu zarządzania zasobami ludzkimi w rzeczywistej organizacji	K_U03 K_U04 K_U05 K_U09	KS_U03	Potrafi analizować i ocenić stan kapitału ludzkiego, strukturalnego wewnętrznego i zewnętrznego-relacyjnego, a także problemy organizacyjno-zarządcze w rzeczywistej organizacji	K_U02 K_U03 K_U05 K_U08
KS_U04	Potrafi aktywnie uczestniczyć w procesach podejmowania strategicznych decyzji w obszarze kadrowym, a także umie zastosować metody, techniki i narzędzia zarządzania zasobami ludzkimi	K_U06 K_U07 K_U08 K_U10	KS_U04	Potrafi tworzyć system zarządzania niematerialnymi zasobami organizacji, identyfikując składniki, mierząc, dobierając instrumentarium tworzenia, wykorzystania i rozwoju kapitału intelektualnego oraz wiedzy indywidualnej i organizacyjnej, a także integrując je z pokrewnymi koncepcjami i systemem zarządzania organizacją	K_U05 K_U06 K_U09 K_U11
KS_U05	Potrafi zaproponować usprawnienia w zakresie realizacji poszczególnych elementów procesu zarządzania zasobami ludzkimi, a także ocenić ich wpływ na tworzenie kluczowych kompetencji i	K_U06 K_U07	KS_U05	Potrafi identyfikować wewnętrznych i zewnętrznych interesariuszy organizacji oraz społecznie odpowiedzialnie zarządzać relacjami z nimi	K_U02 K_U03 K_U09

	wartości dodanej organizacji				
KS_U06	Potrafi zarządzać kulturą organizacyjną, wspierać i rozwijać potencjał pracowników oraz kierować złożonymi zespołami interdyscyplinarnymi w środowisku zawodowym i pozazawodowym	K_U06	KS_U06	Umie rozpoznawać atrybuty organizacji społecznie odpowiedzialnej oraz opartej na wiedzy	K_U02 K_U03 K_U09

Kompetencje					
Zarządzanie zasobami ludzkimi			Zarządzanie kapitałem intelektualnym		
Nr efektu	Kompetencje absolwenta studiów pierwszego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu kompetencji dla kierunku zarządzanie	Nr efektu	Kompetencje absolwenta studiów drugiego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu kompetencji dla kierunku zarządzanie
KS_K01	Cechuje się otwartością, kreatywnością, samodzielnością, jest uspołeczniony i preferuje działania, które wymagają stałych kontaktów interpersonalnych i pracy zespołowej	K_K03 K_K04 K_K07	KS_K01	Jest otwarty, kreatywny, twórczo rozwiązuje problemy, ustawicznie rozszerza swoje horyzonty poznawcze oraz zainteresowania społeczne	K_K01 K_K03 K_K09
KS_K02	Cechuje go ponadprzeciętna automotywacją do ustawicznego uczenia się, dzielenia się wiedzą i indywidualnego rozwoju	K_K03 K_K07 K_K08	KS_K02	Ma wewnętrzną motywację do ciągłego uczenia się i rozwoju oraz dzielenia się wiedzą, ma rozbudzone zainteresowania poznawcze i badawcze	K_K03 K_K04
KS_K03	Posiada wrażliwość społeczną, jest odpowiedzialny i postępuje etycznie	K_K05	KS_K03	Jest rzetelny, odpowiedzialny i postępuje etycznie	K_K05 K_K08
KS_K04	Jest przygotowany do zarządzania zasobami ludzkimi w różnych organizacjach w warunkach zmienności otoczenia, umiędzynarodowienia działalności gospodarczej oraz różnic kulturowych	K_K04 K_K06 K_K10	KS_K04	Jest przygotowany do zarządzania kapitałem intelektualnym w różnych organizacjach w warunkach wielowymiarowych i dynamicznych procesów społeczno-gospodarczych	K_K01 K_K02 K_K07 K_K09
KS_K05	Jest przygotowany do podejmowania samodzielnych decyzji w sytuacjach konfliktu społecznego oraz innych sytuacjach kryzysowych	K_K04	KS_K05	Wykazuje się innowacyjnością oraz samodzielnością w podejmowaniu decyzji, preferując jednocześnie partycypacyjny styl zarządzania	K_K07 K_K08 K_K09
KS_K06	Jest przygotowany do sprawowania funkcji kierowniczych i funkcji samo-	K_K01 K_K03	KS_K06	Jest predysponowany do zajmowania stanowisk m.in.: menedżera lub specjalisty	K_K02 K_K03

	dzielnych specjalistów w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach i organizacjach non-profit	K_K04 K_K05 K_K07		ds. zarządzania kapitałem intelektualnym, wiedzą, społecznej odpowiedzialności, kluczowych interesariuszy itd. Może także prowadzić firmę szkoleniowej lub doradcą	K_K06 K_K08 K_K09
--	---	-------------------------	--	--	-------------------------

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU STUDIÓW *ZARZĄDZANIE*
(STUDIA PIERWSZEGO I DRUGIEGO STOPNIA — PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI)
SPECJALNOŚĆ – ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM TURYSTYCZNYM (I stopień studiów)/
MENEDŻER TURYSTYKI (II stopień studiów)

Objaśnienie oznaczeń:

1 – studia pierwszego stopnia

2 – studia drugiego stopnia

A – profil ogólnoakademicki

K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty kształcenia

KS – specjalnościowe efekty kształcenia

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia

Wiedza					
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym			Menedżer turystyki		
Nr efektu	<i>Wiedza absolwenta studiów pierwszego stopnia</i>	<i>Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu wiedzy dla kierunku zarządzanie</i>	Nr efektu	<i>Wiedza absolwenta studiów drugiego stopnia</i>	<i>Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu wiedzy dla kierunku zarządzanie</i>
KS_W01	Ma wiedzę o istocie, cechach charakterystycznych, uwarunkowaniach rozwoju turystyki i gospodarki turystycznej oraz typologii i kryteriach oceny walorów turystycznych. Zna zjawiska i tendencje występujące we współczesnej turystyce oraz aspekty rozwoju infrastruktury i oferty turystycznej w miejscowościach i regionach	K_W01 K_W10 K_W06 K_W04 K_W08	KS_W01	Ma pogłębioną wiedzę o specyfice rynku turystycznego i jego elementach po stronie popytu i podaży. Zna zjawiska i procesy zachodzące na rynku turystycznym oraz procesy ich koordynacji	K_W05 K_W08 K_W09 K_W01
KS_W02	Ma wiedzę o potrzebach i motywach uprawiania turystyki, tendencjach zmian w popycie w aspekcie świadczenia zindywidualizowanych usług turystycznych i budowania korzystnych relacji z turystą. Zna zasady projektowania działań wspierających	K_W04 K_W01 K_W07	KS_W02	Ma pogłębioną wiedzę o metodach budowy i oceny jakości oraz certyfikacji produktów turystycznych i zarządzania marką turystyczną	K_W04 K_W01

	proces kształtowania lojalnego nabywcy				
KS_W03	Zna istotę, metody i podstawowe źródła informacji niezbędne do prowadzenia analizy ekonomicznej w przedsiębiorstwie turystycznym. Ma wiedzę o metodach badania efektywności ekonomicznej przedsiębiorstwa turystycznego	K_W08 K_W11	KS_W03	Ma pogłębioną wiedzę o metodach i kryteriach oceny rynku turystycznego	K_W07 K_W09
KS_W04	Zna istotę działalności gospodarczej w turystyce i rozróżnia podstawowe formy jej prowadzenia. Ma wiedzę o mechanizmach funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych oraz nowoczesnych koncepcjach zarządzania biznesem turystycznym	K_W02 K_W03 K_W11 K_W10	KS_W04	Ma pogłębioną wiedzę o metodach diagnozowania sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstwa turystycznego	K_W01 K_W03 K_W07 K_W08 K_W03
KS_W05	Zna możliwości wykorzystania ICT, a w szczególności internetowych systemów dystrybucji usług turystycznych. Zna systemy informatyczne wspomagające zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	K_W12 K_W13	KS_W05	Zna problematykę przywództwa i partnerstwa oraz kooperacji w zakresie rozwoju turystyki w regionie. Ma pogłębioną wiedzę na temat istoty i tworzenia zintegrowanego produktu turystycznego regionu	K_W05 K_W06 K_W12 K_W02
KS_W06	Zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomiki i organizacji usług, w tym usług turystycznych. Ma wiedzę o istocie i specyfice marketingu na rynku turystycznym w aspekcie zarządzania marketingowego	K_W09	KS_W06	Ma wiedzę o istocie i ewolucji teorii konkurencyjności w turystyce, budowaniu przewagi konkurencyjnej oraz strategii walki konkurencyjnej na rynku turystycznym	K_W10

Umiejętności					
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym			Menedżer turystyki		
Nr efektu	Umiejętności absolwenta studiów pierwszego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu umiejętności dla kierunku zarządzanie	Nr efektu	Umiejętności absolwenta studiów drugiego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu umiejętności dla kierunku zarządzanie
KS_U01	Potrafi identyfikować podstawowe problemy występujące w sektorze usług, rozróżniać formy turystyki i oceniać ich skutki ekonomiczne. Potrafi oceniać atrakcyjność turystyczną. Identyfikuje funkcje i dys-	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_W08	KS_U01	Potrafi przeprowadzić badania rynku turystycznego oraz obecnego i przyszłego (prognozy) krajowego i zagranicznego ruchu turystycznego. Posiada umiejętność opisu i interpretacji zjawisk i procesów zachodzą-	K_U08 K_U01 K_U02

	funkcje turystyki	K_U11		cych na rynku turystycznym. Identyfikuje niesprawności rynku i możliwości ich ograniczenia	
KS_U02	Posiada umiejętności posługiwania się narzędziami badawczymi pozwalającymi na identyfikację istotnych zjawisk w turystyce. Potrafi przeprowadzić badania konsumentów na rynku turystycznym i zaprojektować narzędzia budowania i wzmacniania lojalności nabywców	K_U02 K_U05	KS_U02	Posługuje się metodami badania i oceny jakości produktu turystycznego oraz praktycznego zastosowania podstawowych narzędzi doskonalenia jakości w turystyce	K_U02 K_U04 K_U06 K_U10
KS_U03	Potrafi analizować zjawiska ekonomiczne w przedsiębiorstwie turystycznym, przeprowadzić procedurę analizy ekonomicznej oraz interpretować jej wyniki z punktu widzenia przedsiębiorstwa turystycznego	K_U04 K_U07 K_U08	KS_U03	Potrafi diagnozować sytuację ekonomiczną przedsiębiorstwa turystycznego	K_U02 K_U03 K_U05
KS_U04	Opanował praktyczne umiejętności w zakresie kształtowania i oceny oferty, marki i wizerunku przedsiębiorstwa turystycznego (hotelu, biura podróży) oraz podejmowania decyzji na podstawie wyników ich badań	K_U02 K_U06 K_U10 K_U11	KS_U04	Potrafi – wykorzystując zasady przywództwa i partnerstwa – przygotować i zarządzać atrakcyjnym i konkurencyjnym produktem turystycznym regionu oraz promować go na targach i giełdach turystycznych oraz w sieci	K_U01 K_U07 K_U09 K_U11
KS_U05	Potrafi zastosować podstawowe założenia funkcjonalne, konstrukcyjne i technologiczne zintegrowanych gospodarczych systemów informatycznych. Posiada umiejętność wykorzystania możliwości ICT, a w szczególności internetowych systemów rezerwacyjnych w działalności przedsiębiorstw turystycznych. Potrafi oceniać system logistyczny przedsiębiorstwa turystycznego i zaproponować kierunki jego modyfikacji	K_U09 K_U12 K_U07 K_W04 K_W08	KS_U05	Potrafi przeprowadzić analizę konkurencyjności przedsiębiorstwa i regionu turystycznego oraz budować przewagę konkurencyjną w turystyce	K_U02 K_U12

Kompetencje					
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym			Menedżer turystyki		
Nr efektu	Kompetencje absolwenta studiów pierwszego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu kompetencji dla kierunku zarządzanie	Nr efektu	Kompetencje absolwenta studiów drugiego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu kompetencji dla kierunku zarządzanie
KS_K01	Jest świadomy konieczności śledzenia zmian rynkowych i nowoczesnego podejścia do biznesu turystycznego	K_K02 K_K08 K_K07 K_K06	KS_K01	Identyfikuje i reaguje na potrzeby turystów krajowych i zagranicznych w regionie	K_K01 K_K02 K_K03
KS_K02	Identyfikuje i reaguje na potrzeby klientów przedsiębiorstwa turystycznego	K_K08 K_K07	KS_K02	Potrafi dobierać, motywować i oceniać pracowników odpowiedzialnych za rozwój turystyki w regionie. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	K_K01 K_K02 K_K04 K_K07 K_K08
KS_K03	Potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	K_K01 K_K03 K_K04 K_K07 K_K06	KS_K03	Jest świadomy funkcji i dysfunkcji turystyki. Dostrzega rolę polityki turystycznej w pokonywaniu niesprawności regionu turystycznego. Ma świadomość ważności rozpatrywania decyzji gospodarczych z punktu widzenia sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstwa turystycznego	K_K06 K_K07 K_K08
KS_K04	Stosuje w na co dzień dobre praktyki i etykę w zarządzaniu sektorem usług	K_K09 K_K05 K_K04	KS_K04	Potrafi doceniać rolę interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych w rozwoju turystyki w regionie. Wykazuje świadomość ważności partnerstwa w budowaniu przewagi konkurencyjnej regionu turystycznego	K_K09
KS_K05	Jest wrażliwy na środowisko naturalne i społeczno – kulturowe - zasady zrównoważonego rozwoju w turystyce	K_K09 K_K10	KS_S05	Ma świadomość konieczności stałego samodoskonalenia i doskonalenia świadczonych usług	K_K05

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU STUDIÓW *ZARZĄDZANIE*
(STUDIA PIERWSZEGO I DRUGIEGO STOPNIA — PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI)
SPECJALNOŚĆ – ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ I ŚRODOWISKIEM W PRZEDSIĘBIORSTWIE (I stopień studiów)/
MENEDŻER ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ I ŚRODOWISKIEM (II stopień studiów)

Objaśnienie oznaczeń:

1 – studia pierwszego stopnia

2 – studia drugiego stopnia

A – profil ogólnoakademicki

K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty kształcenia

KS – specjalnościowe efekty kształcenia

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia

Wiedza					
Zarządzanie jakością i środowiskiem w przedsiębiorstwie			Menedżer zarządzania jakością i środowiskiem		
Nr efektu	<i>Wiedza absolwenta studiów pierwszego stopnia</i>	<i>Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu wiedzy dla kierunku zarządzanie</i>	Nr efektu	<i>Wiedza absolwenta studiów drugiego stopnia</i>	<i>Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu wiedzy dla kierunku zarządzanie</i>
KS_W01	Ma interdyscyplinarną i specjalistyczną wiedzę w zakresie metod zarządzania i podejścia systemowego w zarządzaniu jakością i środowiskiem	K_W02 K_W04 K_W11	KS_W01	Ma wiedzę w zakresie koncepcji, metod i technik zarządzania jakością i środowiskiem	K_W05 K_W08
KS_W02	Ma wiedzę na temat relacji przedsiębiorstwa z otoczeniem i jego interesariuszami w kontekście zasad zrównoważonego rozwoju	K_W01 K_W04	KS_W02	Zna międzynarodowe standardy dotyczące zarządzania jakością i środowiskiem	K_W08
KS_W03	Zna instrumenty z zakresu finansów, rachunkowości i prawa ochrony środowiska	K_W10 K_W11	KS_W03	Ma wiedzę w zakresie koncepcji, metod i technik zarządzania ryzykiem	K_W03 K_W10
KS_W04	Zna metody badań oraz analizy i prezentacji danych w obszarach działalności przedsiębiorstwa związanych z jakością oraz relacjami ze środowiskiem i społeczeństwem	K_W08	KS_W04	Zna zasady analityki biznesowej, w tym techniki gromadzenia, analizowania i prezentowania (raportowania) danych w procesach decyzyjnych	K_W07
KS_W05	Ma wiedzę z zakresu wdrażania zrównowa-	K_W01	KS_W05	Zna ekonomiczne, prawne oraz technolo-	K_W04

	zonego rozwoju na poziomie przedsiębiorstwa			giczne aspekty zarządzania energią	
KS_W06	Zna metody doskonalenia systemów zarządzania w przedsiębiorstwie i kreowania projakościowej kultury organizacyjnej	K_W07 K_W11	KS_W06	Zna zasady zarządzania zmianami i kompetencjami	K_W06 K_W11
KS_W07	Zna ekonomiczne, finansowe i prawne uwarunkowania działań środowiskowych	K_W10 K_W11			
KS_W08	Zna metody i techniki przeprowadzania auditów jakości i środowiska	K_W11			
KS_W09	Zna istotę i znaczenie inteligencji emocjonalnej w zachowaniach biznesowych	K_W05 K_W06			

Umiejętności					
Zarządzanie jakością i środowiskiem w przedsiębiorstwie			Menedżer zarządzania jakością i środowiskiem		
Nr efektu	Umiejętności absolwenta studiów pierwszego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu umiejętności dla kierunku zarządzanie	Nr efektu	Umiejętności absolwenta studiów drugiego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu umiejętności dla kierunku zarządzanie
KS_U01	Potrafi projektować i wdrażać systemy zarządzania jakością i zarządzania środowiskowego	K_U01 K_U07	KS_U01	Potrafi utrzymywać i doskonalić systemy zarządzania jakością, środowiskiem i ryzykiem	K_U03 K_U08 K_U09
KS_U02	Potrafi rozpoznawać, modelować i monitorować procesy w przedsiębiorstwie, identyfikować i oceniać aspekty środowiskowe oraz przeprowadzać audyty wewnętrzne	K_U05 K_U09	KS_U02	Posiada umiejętność szacowania i przeciwdziałania ryzyku, podejmowania decyzji w sytuacjach podwyższonego ryzyka	K_U03 K_U04 K_U10
KS_U03	Potrafi stosować metody i narzędzia doskonalenia systemów zarządzania	K_U04 K_U06 K_U07	KS_U03	Potrafi szacować efektywność działań środowiskowych przedsiębiorstwa oraz przewidywać i oceniać efekty stosowania określonych technologii energetycznych	K_U05 K_U06
KS_U04	Potrafi wykorzystywać w praktyce nowoczesne narzędzia ekonomiczne, finansowe, prawne oraz statystyczne w zarządzaniu jakością i środowiskiem	K_U04 K_U06	KS_U04	Potrafi stosować metody analityki biznesowej w procesie podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie	K_U05 K_U07

KS_U05	Potrafi analizować i oceniać założenia i efekty (w tym koszty i korzyści) przedsięwzięć służących ochronie środowiska w przedsiębiorstwie i jego otoczeniu	K_U05 K_U08
KS_U06	Potrafi wykonywać obowiązki auditora wewnętrznego oraz pełnomocnika ds. systemów zarządzania jakością, środowiskiem i ryzykiem	K_U09

Kompetencje					
Zarządzanie jakością i środowiskiem w przedsiębiorstwie			Menedżer zarządzania jakością i środowiskiem		
Nr efektu	Kompetencje absolwenta studiów pierwszego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu kompetencji dla kierunku zarządzanie	Nr efektu	Kompetencje absolwenta studiów drugiego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu kompetencji dla kierunku zarządzanie
KS_K01	Cechuje się kreatywnością, samodzielnością i konsekwencją w działaniu	K_K05	KS_K01	Jego działania cechują się kreatywnością i twórczym podejściem do rozwiązywania problemów	K_K07
KS_K02	Jest komunikatywny i zdolny do pracy zespołowej oraz potrafi motywować współpracowników do kreatywnej pracy w zespole	K_K07	KS_K02	Ma poczucie odpowiedzialności i postępuje etycznie	K_K08 K_K06
KS_K03	Posiada wysoką świadomość ekologiczną i wrażliwość społeczną	K_K09 K_K10	KS_K03	Ma motywację wewnętrzną do ustawicznego kształcenia i indywidualnego rozwoju	K_K08 K_K09
			KS_K04	Jest otwarty i gotowy do dzielenia się wiedzą	K_K01 K_K03
			KS_K05	Rozwija swoje relacje z ludźmi w oparciu o empatię i poszanowanie odmienności	K_K06

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU STUDIÓW *ZARZĄDZANIE*
(STUDIA PIERWSZEGO I DRUGIEGO STOPNIA — PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI)
SPECJALNOŚĆ – LOGISTYKA MENEDŻERSKA (I stopień studiów)/
ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM I ŁAŃCUCHEM DOSTAW (II stopień studiów)

Objaśnienie oznaczeń:

1 – studia pierwszego stopnia

2 – studia drugiego stopnia

A – profil ogólnoakademicki

K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty kształcenia

KS – specjalnościowe efekty kształcenia

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia

Wiedza					
Logistyka menedżerska			Zarządzanie przedsiębiorstwem i łańcuchem dostaw		
Nr efektu	<i>Wiedza absolwenta studiów pierwszego stopnia</i>	<i>Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu wiedzy dla kierunku zarządzanie</i>	Nr efektu	<i>Wiedza absolwenta studiów drugiego stopnia</i>	<i>Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu wiedzy dla kierunku zarządzanie</i>
KS_W01	Zna zasady i narzędzia zarządzania logistycznego, w tym metody analizy i oceny systemu logistycznego i łańcucha dostaw	K_W03 K_W04 K_W08 K_W09	KS_W01	Zna zasady i narzędzia zarządzania strategicznego, w tym metody analizy strategicznej, sposoby planowania strategicznego i wdrażania strategii w przedsiębiorstwie i w łańcuchu dostaw	K_W02 K_W03 K_W04
KS_W02	Zna główne formuły matematyczne dedykowane sterowaniu zapasami, ustalaniu poziomu obsługi klienta, konfiguracji sieci, wyboru lokalizacji i projektowania stref magazynowania	K_W08	KS_W02	Zna zasady projektowania celów strategii funkcjonalnych, ze szczególnym uwzględnieniem strategii marketingowej i strategii zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie i łańcuchu dostaw	K_W04 K_U13
KS_W03	Zna istotę, reguły i uwarunkowania realizacji tradycyjnych i nowoczesnych koncepcji logistycznych	K_W09 K_W10	KS_W03	Zna istotę, reguły i uwarunkowania realizacji tradycyjnych i nowoczesnych koncepcji zarządzania	K_W08 K_U13
KS_W04	Zna narzędzia rachunkowe (rachunki koszt-	K_W08	KS_W04	Zna narzędzia rachunkowe (rachunki koszt-	K_W07

	tów) oraz systemy informatyczne i informacyjne wspomagające zarządzanie logistyczne	K_W11		tów) oraz systemy informatyczne i informacyjne wspomagające zarządzanie przedsiębiorstwem i łańcuchem dostaw	K_U13
KS_W05	Zna istotę, zasady i etapy zarządzania projektami logistycznymi	K_W11 K_W13	KS_W05	Rozumie istotę, źródła i sposoby eliminowania konfliktu celów w przedsiębiorstwie i łańcuchu dostaw	K_W06 K_W12
KS_W06	Zna makro- i mikroekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania systemów logistycznych i łańcuchów dostaw w kraju i na świecie	K_W01 K_W08	KS_W06	Identyfikuje makro - i mikroekonomiczne, społeczne i polityczne uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw i łańcuchów dostaw w kraju i na świecie	K_W02
KS_W07	Zna strategię współdziałania przedsiębiorstw. Rozumie specyfikę negocjacji międzynarodowych, w tym znaczenie różnic kulturowych we współpracy logistycznej przedsiębiorstw	K_W02 K_W10	KS_W07	Zna reguły i etapy zarządzania relacjami, stanowiącymi źródło wzrostu wartości przedsiębiorstwa i łańcucha dostaw	K_W12
KS_W08	Zna istotę, metod i narzędzi wspomagających zarządzanie logistyczne w usługach	K_W08 K_W09	KS_W08	Zna infrastrukturalne uwarunkowania wspomagające sprawne organizowanie procesów logistycznych w łańcuchu dostaw	K_W09 K_W13
			KS_W09	Zna metody i narzędzia planowania i analizy projektów inwestycyjnych na poziomie mikro- i makroekonomicznym. Posiada wiedzę na temat istoty i uwarunkowań zarządzania projektami inwestycyjnymi w przedsiębiorstwach i łańcuchach dostaw	K_W07 K_W13

Umiejętności					
Logistyka menedżerska			Zarządzanie przedsiębiorstwem i łańcuchem dostaw		
Nr efektu	Umiejętności absolwenta studiów pierwszego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu umiejętności dla kierunku zarządzanie i logistyka	Nr efektu	Umiejętności absolwenta studiów drugiego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu umiejętności dla kierunku zarządzanie i logistyka
KS_U01	Potrafi zdefiniować strategię logistyczną przedsiębiorstw i określić jej współzależności z innymi strategiami w przedsiębior-	K_U01 K_U09 K_U10	KS_U01	Samodzielnie podejmuje decyzje menedżerskie, zarządza zespołem pracowniczym, określonym projektem, procesem czy syste-	K_U01 K_U07 K_U10

	stwie			mem	
KS_U02	Wykorzystuje metody analizy i oceny systemu logistycznego i łańcucha dostaw. Potrafi wnioskować o kierunkach pożądanych zmian oraz wybrać właściwe dla przedsiębiorstwa czy innej organizacji koncepcje logistyczne	K_U03 K_U04 K_U10	KS_U02	Dokonuje analizy strategicznej, wybiera opcje strategiczne, projektuje strategię rozwoju, konkurencji, strategię funkcjonalne oraz wdraża strategię	K_U02 K_U03 K_U08
KS_U03	Potrafi wykorzystać tradycyjne i nowoczesne narzędzia i metody wspomagające podejmowanie decyzji logistycznych.	K_U04 K_U08	KS_U03	Potrafi realizować nowoczesne koncepcje zarządzania, zgodnie z normami i standardami w zakresie organizacji procesów logistycznych, ze szczególnym uwzględnieniem modelu referencyjnego SCOR	K_U05 K_U06 K_U08 K_U09 K_U12
KS_U04	Identyfikuje i ocenia koszty logistyczne oraz posługuje się określonymi systemami informatycznymi wspomagającymi zarządzanie logistyczne	K_U04 K_U05 K_U07 K_U08 K_U09	KS_U04	Posługuje się systemami rachunkowymi (rachunkami kosztów), dokumentami finansowymi oraz wybranymi systemami informatycznymi wspomagającymi zarządzanie przedsiębiorstwem	K_U05 K_U07
KS_U05	Potrafi przygotować harmonogram i określić warunki realizacji projektów logistycznych	K_U07 K_U10 K_U11	KS_U05	Potrafi kaskadować cele przedsiębiorstwa na wybrane obszary i budować Strategiczną Kartę Wyników	K_U05 K_U06 K_U07 K_U08
KS_U06	Umie oceniać i doskonalić relacje międzyorganizacyjne. Potrafi wybrać i posługiwać się różnymi technikami negocjacji międzykulturowych we współpracy logistycznej przedsiębiorstw	K_U02 K_U11	KS_U06	Potrafi tworzyć kodeksy etyczne i stosować zasady społecznej odpowiedzialności biznesu	K_U09 K_U10 K_U11
KS_U07	Potrafi budować systemy wskaźników dedykowanych logistyce	K_U01 K_U03 K_U05	KS_U07	Posiada umiejętności w zakresie budowania i wdrażania modeli i strategii zarządzania zasobami ludzkimi oraz budowania relacji, ułatwiających integrowanie łańcuchów dostaw	K_U06 K_U08 K_U10 K_U11 K_U12
KS_U08	Potrafi rozwiązywać problemy w obszarze zarządzania logistycznego w usługach przy wykorzystaniu dedykowanych metod i narzędzi	K_U06 K_U08	KS_U08	Posiada umiejętności w zakresie organizacji i kierowania zespołem	K_U01 K_U10 K_U11
			KS_U09	Posiada umiejętności w zakresie oceny efektywności i skuteczności projektów inwesty-	K_U06 K_U07

cyjnych. Potrafi dokonać budżetowania inwestycji

K_U08

Kompetencje					
Logistyka menedżerska			Zarządzanie przedsiębiorstwem i łańcuchem dostaw		
Nr efektu	Kompetencje absolwenta studiów pierwszego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu kompetencji dla kierunku zarządzanie	Nr efektu	Kompetencje absolwenta studiów drugiego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu kompetencji dla kierunku zarządzanie
KS_K01	Wykazuje zdolność do organizowania i kierowania zespołami ludzkimi	K_K01 K_K02	KS_K01	Wykazuje się innowacyjnością i odwagą w realizacji celów. Podejmuje pionierskie projekty	K_K01 K_K02 K_K10
KS_K02	Skutecznie komunikuje się ze współpracownikami, przełożonym i otoczeniem, w tym otoczeniem międzynarodowym	K_K03	KS_K02	Wykorzystuje krajowe i międzynarodowe bazy danych, posługuje się współczesnymi metodami komunikacji elektronicznej w wielokulturowym otoczeniu	K_K03 K_K05 K_K10
KS_K03	Jest otwarty na wyzwania i zaangażowany w zmiany organizacyjne	K_K04 K_K10	KS_K03	Sprawnie podejmuje decyzje, negocjuje i mobilizuje współpracowników w sytuacjach kryzysowych	K_K04 K_K07
KS_K04	Jest odpowiedzialny i postępuje etycznie w ramach powierzonych mu zadań	K_K05	KS_K04	Jest odpowiedzialny i postępuje etycznie w ramach powierzonych mu zadań. Propaguje postawy etyczne w swoim otoczeniu	K_K06 K_K08
KS_K05	Wykazuje zdolność do uzupełniania wiedzy teoretycznej i praktycznej w zakresie zarządzania (w tym logistyki)	K_K06 K_K07 K_K08	KS_K05	Samodzielnie uzupełnia swoją wiedzę i umiejętności. Wykazuje zaangażowanie w dzieleniu się wiedzą w organizacji	K_K05
KS_K06	Uczestnicząc w projektowaniu, wdrażaniu, monitorowaniu przedsięwzięć w skali makroekonomicznej postępuje etycznie i w oparciu o praktyki rzetelnej legislacji	K_K09	KS_K06	Dostrzega korzyści partnerstwa strategicznego oraz potrzebę uwzględniania celów interesariuszy w strategii rozwoju i w praktyce funkcjonowania przedsiębiorstw i łańcuchów dostaw	K_K09
			KS_K07	Organizuje i kieruje zespołem przy zachowaniu szacunku dla odmienności kulturowych i światopoglądowych	K_K01 K_K04