

Wydział Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze	CYKL DYDAKTYCZNY 2019-2021		Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	ZARZĄDZANIE W NOWOCZESNEJ GOSPODARCE II STOPIEŃ			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data przyjęcia programu przez Radę Wydziału: 12.04.2019 r.	Semestr 1		2	240	105	135	0	0	132	64	68	0	0	30
	Semestr 2		2	240	135	60	45	0	148	72	52	24	0	30
	Semestr 3		1	240	90	105	15	30	130	48	56	8	18	30
	Semestr 4		0	195	75	75	0	45	98	40	40	0	18	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	Symbol jednostki koordynującej przedmiot	
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S			
<b>SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE</b>																
n	Metodologia badań naukowych	II	E	15	15				8	8				2	EZIT-KEiPE	
<b>RAZEM SEKCJA I</b>				<b>15</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>		
<b>SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE</b>																
n	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw	I	E	30	15	15			16	8	8			4	EZIT-KZSiL	
n	Koncepcje i metody zarządzania	I	E	30	15	15			16	8	8			4	EZIT-KNoP	
n	Finanse menedżerskie	I	Z	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KFiR	
n	Zarządzanie usługami	I	Z	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KMiZGT	
n	Supply chain management	II	Z	15	15				8	8				2	EZIT-KZSiL	
n	Analiza i planowanie projektów gospodarczych	II	Z	30	15		15		16	8		8		4	EZIT-KZSiL	
n	Zarządzanie procesami	II	Z	30	15	15			16	8	8			4	EZIT-KZJiS	
n	Przedsiębiorczość	II	E	15		15			8		8			2	EZIT-KNoP	
n	Informatyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem	II	Z	30	15		15		16	8		8		4	EZIT-KEiL	
n	Zarządzanie strategiczne	III	E	45	15	30			24	8	16			5	EZIT-KZSiL	
n	Statystyka w zarządzaniu	III	Z	45	15	15	15		24	8	8	8		5	EZIT-KZJiS	
n	Etyka w zarządzaniu	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4	EZIT-KZJiS	
n	Internacjonalizacja przedsiębiorstw	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KNoP	
<b>RAZEM SEKCJA II</b>				<b>390</b>	<b>180</b>	<b>165</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>208</b>	<b>96</b>	<b>88</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>47</b>		
<b>SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE</b>																
n	Zarządzanie sprzedażą	I	Z	30	15	15			16	8	8			4	EZIT-KMiZGT	
n	Międzynarodowe systemy zarządzania	I	Z	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KZJiS	

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	Symbol jednostki koordynującej przedmiot
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
n	Psychologia w zarządzaniu	II	Z	45	30	15			24	16	8			4	EZIT-KZSiL
n	Prognozowanie procesów gospodarczych	II	Z	30	15		15		16	8		8		4	EZIT-KEiL
n	Zarządzanie wizerunkiem organizacji	II	Z	30	15	15			16	8	8			4	EZIT-KMiZGT
n	Ekonomia menedżerska	III	Z	30	15	15			16	8	8			5	EZIT-KEiPE
<b>RAZEM SEKCJA III</b>				<b>195</b>	<b>105</b>	<b>75</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>104</b>	<b>56</b>	<b>40</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	
<b>SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE</b>															
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	
<b>RAZEM SEKCJA IV</b>				<b>180</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>96</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	
<b>SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE</b>															
	Przedmiot humanistyczny	I	Z	30	15	15			16	16				5	
<b>RAZEM SEKCJA V</b>				<b>30</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	
<b>SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE</b>															
	Język obcy I - język angielski - S2	I	Z	30		30			0					4	UE-SJO-JG
	Język obcy I - język angielski - N2	I	z	0					20		20			4	UE-SJO-JG
	Język obcy I - język angielski - N2	II	Z	0					20		20			0	UE-SJO-JG
	Seminarium magisterskie	III	z	30			30		18				18	6	
	Seminarium magisterskie	IV	z	45			45		18				18	6	
	Praca dyplomowa	IV	z											8	
<b>RAZEM SEKCJA IV</b>				<b>105</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>75</b>	<b>76</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	
<b>RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU</b>				<b>915</b>	<b>405</b>	<b>375</b>	<b>60</b>	<b>75</b>	<b>508</b>	<b>224</b>	<b>216</b>	<b>32</b>	<b>36</b>	<b>120</b>	

50,0% 42,6% 6,6% 0,0%

51,9% 40,7% 6,3% 0,0%

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	Symbol jednostki koordynującej przedmiot
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		

**SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI****Menedżer procesów**

n	Modelowanie procesów biznesowych		Z	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KZJiS
n	Zarządzanie bezpieczeństwem procesów		Z	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KZJiS
n	Przywództwo i odpowiedzialność w doskonaleniu procesów		Z	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KZJiS
n	Analityka biznesowa		Z	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KZJiS
n	Kształtowanie relacji z interesariuszami		Z	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KZJiS
n	Finansowe wsparcie przedsiębiorczości		Z	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KZJiS

**Menedżer logistyki i łańcucha dostaw**

n	Infrastruktura logistyczna		Z	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KZSiL
n	Strategie łańcuchów dostaw		Z	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KZSiL
n	Zarządzanie zasobami ludzkimi w łańcuchu dostaw		Z	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KZSiL
n	Logistyka w sektorze usług		Z	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KZSiL
n	Efektywność łańcuchów dostaw		Z	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KFiR
n	Social commerce		Z	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KMiZGT

**Zarządzanie kapitałem intelektualnym**

n	Koncepcje i uwarunkowania zarządzania kapitałem intelektualnym		Z	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KNoP
n	Zarządzanie kapitałem ludzkim		Z	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KNoP
n	Wartości niematerialne i kapitał strukturalny		Z	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KNoP
n	Zarządzanie społeczną odpowiedzialnością i kapitałem relacyjnym		Z	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KNoP
n	Pomiar i wycena kapitału intelektualnego		Z	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KNoP
n	Organizacje oparte na wiedzy		Z	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KNoP

**Menedżer marketingu**

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	Symbol jednostki koordynującej przedmiot
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
n	Zarządzanie marketingowe		Z	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KMiZGT
n	Zarządzanie ceną		Z	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KMiZGT
n	Analiza marketingowa		Z	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KMiZGT
n	Etyczno-prawne aspekty marketingu		Z	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KMiZGT
n	Marketing międzynarodowy		Z	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KMiZGT
n	Marketing organizacji non-profit		Z	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KMiZGT

Nazwa specjalności															
	Przedmiot specjalnościowy		Z	0					0					3	
	Przedmiot specjalnościowy		Z	0					0					3	
	Przedmiot specjalnościowy		Z	0					0					3	
	Przedmiot specjalnościowy		Z	0					0					3	
	Przedmiot specjalnościowy		Z	0					0					3	
	Przedmiot specjalnościowy		Z	0					0					3	

Przedmioty humanistyczne do wyboru - student wybiera

1 z 2 przedmiotów

- 1 Etyka ogólna i zawodowa
- 2 Kultura, religia, globalizacja