



Uniwersytet
Ekonomiczny
we Wrocławiu

Filia w Jeleniej Górze

jg.ue.wroc.pl

Nazwa specjalności:

MARKETING I KOMUNIKACJA W BIZNESIE

Kierunek: **ZARZĄDZANIE W NOWOCZESNEJ GOSPODARCE**

Stopień studiów: **I**

Wykaz przedmiotów realizowanych w ramach specjalności:

1. Marketing usług
2. Merchandising
3. Reklama
4. Public relations i publicity
5. Nowoczesne kanały dystrybucji
6. Zachowania nabywców
7. Komunikacja marketingowa



Uniwersytet
Ekonomiczny
we Wrocławiu

Filia w Jeleniej Górze

Specjalność *MARKETING I KOMUNIKACJA W BIZNESIE*

WIEDZA, UMIEJĘTNOŚCI, KOMPETENCJE SPOŁECZNE:

- pozyskanie wiedzy dotyczącej specyfiki marketingu w przedsiębiorstwach produkcyjnych, usługowych, handlowych itd.
- **poznanie nowoczesnych technik komunikacji i wywierania wpływu przez organizację zarówno na otoczenie, jak i na pracowników,**
- umiejętności w zakresie posługiwania się marketingowymi narzędziami oddziaływania na rynek (np. reklama, promocja uzupełniająca, PR, projektowanie kanałów informacji i dystrybucji),
- **umiejętności badania i monitorowania rynku,**
- umiejętność wykorzystania Internetu w działalności marketingowej,
- **kompetencje w zakresie kształtowania własnego osobistego wizerunku.**



Specjalność **MARKETING I KOMUNIKACJA W BIZNESIE**

PERSPEKTYWY ZATRUDNIENIA:

- specjalista w zakresie marketingu,
- specjalista w zakresie sprzedaży i kanałów dystrybucji,
- specjalista w zakresie komunikacji z klientem,
- specjalista w zakresie public relations,
- specjalista w zakresie marketingu internetowego

*w przedsiębiorstwach, organizacjach non-profit,
jednostkach administracji publicznej ...*

- możliwość wykorzystania wiedzy i umiejętności marketingowych w prowadzeniu własnego biznesu,
- prowadzenie własnego przedsiębiorstwa świadczącego usługi z zakresu marketingu i sprzedaży.



Specjalność *MARKETING I KOMUNIKACJA W BIZNESIE*

ATUTY SPECJALNOŚCI:

- uwzględnianie w programach i treściach nauczania informacji z rynku pracy (ogłoszenia „dam pracę”, wymagane kompetencje i umiejętności) i barometru zawodów (zawody deficytowe),
- ciekawy sposób prowadzenia zajęć (wykłady interaktywne, warsztaty i ćwiczenia wspomagane komputerem, spotkania z praktykami),
- możliwość kontynuowania nauki na studiach 2 stopnia, na naszej Uczelni, na specjalności „Menedżer marketingu”,
- dostarczanie niezbędnej wiedzy i umiejętności z zakresu marketingu digitalnego (social media, email marketing, Adwords, landing page i inne działania e-marketingowe),
- kształtowanie umiejętności pracy samodzielnej i zespołowej
- a także pobudzimy Twoją kreatywność, elastyczność, otwartość i gotowość na zmiany.

